

# FC

MEER DAN  
VOETBAL

# BUSINESS

## OOST-ACHTERHOEK

| OKT 2021 | JAARGANG 1 |



**DE 4 VAN...**  
VIER BC-VOORZITTERS  
EN HUN VERHAAL

**KIJKJE IN DE KEUKEN...**  
BIJ BUSINESS CLUB FC TWENTE

**VERENIGINGSNIEUWS**

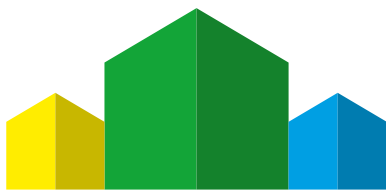


**Juust.**  
advocaten • mediators

**Wij gaan recht  
op jouw doel af!**



Juust Advocaten & Mediators, Zilverlinde 1, 7131 MN LICHTENVOORDE  
T 0544 39 72 00, [info@juustadvocaten.nl](mailto:info@juustadvocaten.nl), [www.juustadvocaten.nl](http://www.juustadvocaten.nl).



**LEEMRIJSE**

DAKBEDEKKING GEVELSYSTEMEN PROJECTBOUW

- Dakbedekking
- Isolatie
- Onderhoud
- Dak- en gevelsystemen
- Asbest renovatie
- Projectbouw
- Zetwerk
- Lichtstraten
- Valbeveiliging (permanent)
- Industriedeuren

Industrieweg 22 | 7102 DZ Winterswijk | 0543 515808 | [info@leemrijse.nl](mailto:info@leemrijse.nl) | [www.leemrijse.nl](http://www.leemrijse.nl)



**Voetbal blijkt altijd een favoriet gespreksonderwerp te zijn; thuis, op het werk, buiten op straat, in het café, bij feestjes en verjaardagen...**



En dat is niet zo gek, want iedereen is voor Ajax, Feyenoord, PSV of een andere mooie club. Of is er juist tegen, dat kan ook nog. Dit zijn uiteraard super-professionele clubs met gigantische budgetten en de daarbij behorende landelijke aandacht. Daarna heb je de iets minder-professionele clubs met dus minder mogelijkheden en dus minder exposure. Hierna komen nog de profclubs, die zich nog net zo mogen noemen, maar eigenlijk veredelde amateurclubs

waarde? Vaak te verwaarlozen, hoewel ook weer niet altijd. Dit ligt aan de branche waar je in zit. Business-to-Consumer doet natuurlijk altijd wel iets, maar Business-to-Business vrij weinig. Totdat je tot een businessclub behoort. Hier kun je netwerken en lobbyen, omdat er persoonlijk contact is. Hier is er toegevoegde waarde, omdat er zaken gedaan kunnen worden. Communicatie is dus het toverwoord. Nu leven we in een moderne wereld, waarin we al lang niet meer

## ‘SOCIAL MEDIA BEHEERST ONZE WERELD, MET NAME DIE VAN JONGEREN. TOCH IS OFFLINE ZEKER NOG VAN GROTE WAARDE’

zijn. Hier is natuurlijk niets mis mee, want wij horen bij de groep die daar weer kort onder komt. Wij horen bij de clubs, die een geweldig podium hebben door op ons niveau tot de top te behoren. Met alleen trainers op de loonlijst is er echter toch wel degelijk sprake van een heel behoorlijke begroting. De kosten rijzen de pan uit om echt alles maar goed voor elkaar te hebben. En dat hebben we dan ook. Waar komt dat geld vandaan? Contributies zijn goed voor de basis, terwijl de kantineomzet ook zorgt voor een flinke dosis inkomsten. Oftewel; er is nog niet genoeg om onze huishouding op (gezonde) peil te houden. En nu komen wij aan de beurt, de ondernemers die graag onze plaatselijke trots willen ondersteunen en hiermee ook gezien worden. Dat laatste wil de één net iets meer dan een ander, maar toch. Commerciële

kunnen zonder online-communicatie; Social Media beheerst onze wereld, met name de jongeren. Toch is offline zeker nog van grote waarde. Sinds de hype is de stroom aan folders alleen nog maar groter geworden en zijn vakbladen nog steeds niet weg te denken. Zo'n uitgave ligt nu ook voor U. Een medium, dat bedoeld is om te verbinden. Vier 'grote' clubs in de regio hebben de handen ineen geslagen om met infotainment op zakelijk vlak te informeren over alles op zakelijk gebied. En dat alles met een voetbal-tintje, want daarover willen we toch praten...

*Veel leesplezier!*

**RENÉ DOPPEN**  
**UITGEVER, ROMEO DELTA**  
 ☎ 06-22 10 83 11

## IN DEZE EDITIE

- 05** **INTERVIEW** De vier van...
- 11** **VERENIGINGSNIEUWS** FC Winterswijk
- 13** **KORT** Business Nieuws
- 16** **BUSINESS EVENTS** Dit doen wij!
- 18** **VERENIGINGSNIEUWS** Longa
- 20** **KIJKJE IN DE KEUKEN** BC FC Twente
- 22** **VERENIGINGSNIEUWS** Grol
- 23** **COLUMN** DE Grol
- 24** **4x NIEUWS** van de Business Club
- 28** **VERENIGINGSNIEUWS** RK ZVC





# Luuk Temming

BOOM EN GROEN

- Verwijderen van bomen op moeilijk bereikbare plekken d.m.v. klimtechnieken.
- Boomonderhoud met hoogwerker
- Onderhoud van natuurelementen zoals houtsingels en de fruitboomgaard.
- Gevelde boom aan planken zagen met eigen zaagmachine



Luuk Temming  
Boom & Groen  
Schatbergstraat 55  
7131 AP Lichtenvoorde

T 0544 - 84 21 52  
M 06 - 28 778 183  
E [info@luuktemming.nl](mailto:info@luuktemming.nl)  
I [www.luuktemming.nl](http://www.luuktemming.nl)

*Voor al uw  
bomenwerk*

## AUTOSERVICE OP MAAT

Van winterbanden tot hybride reparaties en van verzekeringen tot financieringen. Uw auto is bij Auto Klein Gunnewiek van A tot Z in goede handen.



## AUTOKLEINGUNNEWIEK

James Wattstraat 15 - Lichtenvoorde - Telefoon - 0544 374587  
[WWW.AUTOKLEINGUNNEWIEK.NL](http://WWW.AUTOKLEINGUNNEWIEK.NL)

## Media + Doctors

## Online Marketing & Strategie

Wij helpen organisaties met het bereiken van de **juiste doelen** in de online wereld!

- Strategie
- Online Marketing
- Content
- Data



0544-769007 - [info@mediadoctors.nl](mailto:info@mediadoctors.nl)

Beltrumsestraat 6 - 7141 AL Groenlo



# DE 4 VAN...

## VIER BC-VOORZITTERS ÉN HUN VERHAAL

### BRONS, ZILVER EN GOUD BIJ DE BC VAN FC WINTERSWIJK

**FC Winterswijk is een club met een verhaal. Een bijzonder verhaal.**

Na enige voorbereidingen besloten drie Winterswijkse voetbalclubs in 2013 tot een fusie: WVC, VV Winterswijk en SKVW gingen samen verder. Dat leverde niet alleen sportief succes. Ook zakelijk bleek de fusie een schot in de roos.

Sportief heeft de plaatselijke FC de wind in de zeilen. FC Winterswijk voetbalt in de eerste klasse zondag. Voorwaar geen geringe prestatie. “De start als fusieclub ging in 2013 gepaard met de opening van een compleet vernieuwd sportpark Jaspers”, herinnert Mattijs Mantel zich. Mantel (42) is, behalve ex-speler van het eerste elftal van WVC, nu voorzitter van de businessclub van FC Winterswijk. In het dagelijks leven bestiert hij met z'n compagnon zijn eigen makelaardij, Mantel & De Vries Makelaars te Winterswijk. “FC Winterswijk had vanaf de start een hoge gunfactor. In ons splinternieuwe ‘Hochrath Home’ konden we onze gasten daarbij een prachtige ontvangst bieden.”

#### **OVERGANG NAAR FUSIE SOEPEL VERLOPEN**

Hochrath is de erkende Winterwijkse woonadviseur. Zij richtten in samenspraak met de club de nieuwe business-lounge



van A tot Z in. Als onderdeel van de deal werd de ruimte vernoemd naar deze firma. “Door het prachtige park, in combinatie met de schitterende ontvangstruimte én natuurlijk de prima prestaties op het veld werd de club een echte zakenmagneet. Inmiddels telt onze BC een stabiele 125 leden, die zich allemaal graag met de club blijven associëren.”

De club FC Winterswijk kwam tot stand door het samenvoegen van drie Winterswijkse verenigingen. Mantel: “Kort voor de fusie waren het natuurlijk drie zelfstandige verenigingen, met drie geheel eigen culturen en geschiedenis. WVC was van oudsher de “chique club” van ondernemers, V.V. Winterswijk

### ‘SPORTIEF EN ZAKELIJK DE WIND IN DE ZEILEN’

(in de volksmond de Boys genoemd) was de arbeidersclub en SKVW een zaterdagvereniging. Maar terugkijkend ging het samenvoegen best soepel. Dat kwam ook omdat we voor de officiële fusie met onze jeugdelftallen al hadden proefgedraaid door deze alvast samen te laten spelen.” Dat bleek vlekkeloos in elkaar op te gaan en dus een opmaat voor de daadwerkelijke fusie.

#### **BRONS, ZILVER, GOUD**

“Wie zich bij ons aansluit kan kiezen uit een aantal verschillende pakketten; Voor een Business lidmaatschap betaalt een sponsor een minimum bijdrage

van € 750,- exclusief BTW per seizoen. Dit lidmaatschap bestaat onder andere uit twee toegangskaarten tot het “Hochrath Home” bij alle thuiswedstrijden van het eerste elftal (Zondag 1). Er wordt standaard gezorgd voor ontvangst met soep en broodjes. Na de wedstrijd staat er tevens een mooi warm buffet klaar, inclusief twee consumpties per persoon. Maar er is meer. “Daarnaast organiseren we per seizoen meerdere activiteiten. Denk aan een golfclinic, bedrijfsbezoeken en avonden met gastsprekers. We ontvingen hier al Kraay jr, Johan Derksen en René van der Gijp”, aldus een trotse voorzitter. “Vanaf €750,- per seizoen leveren we sponsorpakketten. Dat noemen we brons. Voor €1.250 ben je een zilveren sponsor en daarmee naamgever van een selectie elftal. Een gouden sponsor word je vanaf € 2.500 waarbij er (onder andere) een veld naar het desbetreffende bedrijf

vernoemd wordt”. Deelname levert leden, behalve gezelligheid en uitbreiding van het netwerk, ook concreet iets op, weet Mantel. “Eén van onze leden is de bekende ex-Graafschap speler Erik Redeker. Hij zit hier namens zijn werkgever, Scheffer Badkamers in Zelhem en heeft, mede dankzij het lidmaatschap van onze Businessclub, al meerdere klanten in Winterswijk geworven.

MATTIJS MANTEL  
VOORZITTER

BC FC WINTERSWIJK

## 'WIJ ZIJN ER VOOR DE MULTINATIONAL EN DE ZZP'ER'

**“We hebben niet de grootste businessclub van de regio. Maar wel een vaste schare loyale leden, die hier graag komen. Wij zijn er blij mee.” BC-voorzitter Joris Wassink van de Zieuwentse hoofdklasser RKZVC zit vol enthousiasme, wanneer hij spreekt over zijn businessclub.**

Wassink (51), mede-eigenaar van HR-adviesbureau Siebert & Wassink en van Ingenieursbureau Ventiv Engineers, woont al zijn hele leven in Zieuwent en is vergroeid met de club. “Op m'n zesde werd ik lid, en doorliep zo'n beetje alle elftallen. Ik



gende verenigingen wat er daar gebeurde, en dat leek ons ook wel wat. Zo hoog spelen en geen businessclub, dat kon natuurlijk niet.. Zo is het idee ontstaan. We zijn een nuchtere, no-nonsense club en dat sprak het omliggende bedrijfsleven wel aan.”

De BC van RKZVC telt rond de zeventig leden. “Soms valt er één af, dan komt er één bij. Maar we blijven ambities en focussen ons op groei van de BC.”

## NUCHTERE NO-NONSENSE CLUB RKZVC KOESTERT BC-LEDEN

speelde tussen 1989 en 1999 in het eerste. Behalve keeper speelde ik op vrijwel alle posities. Multifunctioneel, dat was ik. Haha!”

De dorpsclub speelt inmiddels keurig in de hoofdklasse. “De laatste jaren ging het hard. Mede dankzij trainer Laurens Knippenborg en een heel talentvolle generatie voetballers, spelen we inmiddels zo hoog.”

### GUNFACTOR

Na z'n sportieve carrière nam Wassink een aantal jaren plaats achter de bestuurstaaf van de club. Daar werd in 2017 het idee voor een businessclub geboren. “Ach ja, we zagen bij omlig-

Wat levert bedrijven het lidmaatschap nu eigenlijk allemaal op? “Belangrijkste is dat de leden ons het lidmaatschap gunnen. RKZVC is een ambitieuze en gezellige dorpsclub met een hoge gunfactor. In ruil krijgen de leden per bedrijf voor iedere thuiswedstrijd van het eerste, twee BC-toegangskarten. Daarnaast organiseren we voor de leden jaarlijks een aantal activiteiten. Dan moet je denken aan een avond met een goede spreker, met vooral veel gezelligheid. We organiseren elk seizoen een lunchwedstrijd. De leden arriveren die dag rond half twaalf en dan eten we samen, om

daarna met z'n allen gezellig een potje voetbal te kijken. En we organiseren de laatste jaren met onze BC-collega's van Longa'30 een gezamenlijke activiteit rondom de competitiewedstrijden tussen beide clubs.”

### NETWERK

Wat kost dat nou eigenlijk, lid worden van de businessclub van de Zieuwentse hoofdklasser RKZVC? “Vanaf driehonderd euro per seizoen, leveren we pakketten aan. We zijn er voor de multinational en voor de plaatselijke zzp'er. Hoe hoger de bijdrage, hoe luxer het pakket. Denk dan aan wedstrijdssponsorring of het logo op de reclamezuil bij de ingang van ons park. Plaatsing van het bedrijfslogo op onze website of op ons briefpapier. Dat werk.”

“Bindende factor binnen onze businessclub is en blijft toch het onderlinge netwerk. Dat je elkaar op wedstrijddagen ontmoet, om na de wedstrijd met elkaar gezellig na te praten over de wedstrijd of over andere zaken. Daar ligt onze grootste kracht.”

---

JORIS WASSINK  
VOORZITTER

BC RKZVC

---



V.L.N.R: MATTIJS MANTEL,  
JORIS WASSINK, EEF STEENTJES  
EN MATTHIJS ROORDA.





## ‘NIET ALLEEN NEMEN, MAAR ZEKER IETS TERUGGEVEN’

## DE BETROKKENHEID STIMULEERT GROL

**Zoals bij elke fusie, kwam ook bij de samensmelting tussen Grolse Boys en s.v. Grol in 2020 de nodige emotie vrij. “Nu we een jaar verder zijn, durf ik te stellen dat het een goede stap is geweest. Sportief stabiel. En de businessclub is kerngezond.” Aan het woord is Matthijs Roorda, de 54-jarige voorzitter van de Business Club van Grol (BCG), zoals de club na de fusie is gaan heten.**

Vanuit de gedachte dat de club iets terug wilde doen voor haar sponsors, ontstond begin 2011 bij - toen nog - s.v. Grol, het idee om een businessclub op te richten. Op zaterdag 18 november 2011 hield de BCG voor haar leden een introductie-avond, met als gastspreker onder andere de bekende Twentse scheidsrechter Bas Nijhuis. “In een mum van tijd

hadden we aan het eind van deze avond 75 donateurs die zich aanmeldden. Dat was direct een geweldige response. Dat gaf aan dat er draagvlak was, een hele mooie start.”

### KEES JANSMA

Anno 2021 telt de Grolse businessclub 150 donateurs. “Voordat je donateur kunt worden van de businessclub, moet je eerst al sponsor zijn. Dat kan bij de Grol vanaf 150 euro per jaar. Word je daarbij lid van onze businessclub, of liever gezegd: donateur, dan komt daar nog eens 175 euro bij, per persoon, per jaar. Daarvoor heb je uiteraard vrij toegang tot de wedstrijden van het eerste. Daarnaast organiseren we voor de BCG donateurs twee keer per jaar een leuke activiteit, waarbij ontmoeten, netwerken en gezelligheid centraal staan. Zo hadden we tijdens de viering van het 100-jarige bestaan in 2018, als gastspreker Kees Jansma uitgenodigd. In een bomvol

Erve Kots vertelde hij in gesprek met Fardau Wagenaar heerlijke anekdotes over zijn avonturen als voetbalverslaggever en later als PR-man van Oranje onder Louis van Gaal.”

### IEDEREEN GELIJK

“Tijdens de corona-crisis hebben we met dank aan onze sponsors veel bereikt. Zoals de invoering van een compleet nieuwe kledinglijn, als vervolg op fusie: een tenue met blauw, wit en rood. Voor alle jeugdelftallen, van JO19 tot en met JO7, vonden we voor elke leeftijd een shirtsponsor, die elke leeftijdgroep aansprak. Allemaal vastgelegd voor liefst vijf jaar. Ook kwamen er presentatiepakken, mooie trainingspakken, die alle jeugdspelers dragen tijdens thuis- en uitwedstrijden. Iedereen, elke speler, heeft dit pak, eenheid, geen onderscheid, of je nou goed of minder goed zou kunnen voetballen. Dat is de gedachte achter deze actie: iedereen gelijk.



Alle jeugdleden hebben een eigen sporttas van de club. Ook door sponsors mogelijk gemaakt.” “Als je het hebt over toekomstplannen, is het leuk om te melden dat we echt iets terug gaan doen voor alle sponsors van Grol en het Internationaal Marveldtoernooi, voor de donateurs van de BCG. Dat wordt een fusiefeest, waarbij we stilstaan bij de samensmelting van Grolse Boys en s.v. Grol tot Grol. Dat moet gevierd worden. We kunnen niet wachten, totdat we weer mogen!”

MATTHIJS ROORDA  
VOORZITTER  
BC VAN GROL

“ Wij zijn steengoed in  
het verzekeren van auto's.”



“Maar ook voor overige verzekeringen,  
aan- en verkoop van woningen, hypotheek,  
pensioenen en bankzaken zijn we  
je graag van dienst!”

[www.steentjes.nl](http://www.steentjes.nl)



RegioBank  
Zakelijke Adviseur

Wil jij ook scoren in  
de bouw?

Kom ons team versterken!



**MarkuBouw®**

Wij zijn altijd op zoek naar  
**enthousiaste  
bouwprofessionals**

Meer info op: [marku.nl](http://marku.nl)

# LURVINK AFBOW bv

**TRADITIONEEL STUCWERK  
BUITENGEVEL ISOLATIESYSTEEM  
DECORATIEVE AFWERKINGEN  
CEMENTDEKVLOEREN**

**KONINGSLINDE 1 LICHTENVOORDE [WWW.LURVINKAFBOW.NL](http://WWW.LURVINKAFBOW.NL)**



## DE OP ÉÉN NA GROOTSTE BUSINESSCLUB VAN DE ACHTERHOEK



**De businessclub van zondag-hoofdklasser Longa'30 kenmerkt zich het best door gezelligheid en netwerken. 'We zijn trots op het feit dat we, na De Graafschap, de op één na grootste businessclub van de Achterhoek zijn. We hebben veel leden van buiten Lichtenvoorde en sommigen hebben niet eens affiniteit met voetbal', weet voorzitter Eef Steentjes.**

Steentjes (49), in het dagelijks leven advocaat ondernemingsrecht bij Juust Advocaten en Mediators in Lichtenvoorde, schetst een beeld van een 'gemeudelijke' Achterhoekse businessclub. "En heel loyaal ook", aldus de voorzitter. "Nu gaat het sportief heel goed. Maar ik weet zeker, als het sportieve succes ooit minder wordt, haken er amper leden af."

De businessclub van Longa bestaat sinds 2009. "We hadden best veel sponsoren, die allemaal een reclamebord langs de lijn hadden. Dat was het wel zo'n beetje." Daar kwam verandering in, toen de toenmalige initiatiefnemers een kijkje hadden genomen in de keuken bij voetbalclub DVS'33 in Ermelo. "Voormalig Longa'30 sterspeler Bonnie Wopereis was daar voorzitter van de businessclub. Hij maakte onze voorgangers erg enthousiast en na het organiseren van een gezellige sponsoravond in 't Zwaantje, met gastsprekers Keje Molenaar en Jan van Halst, werd de eerste opzet van de businessclub geboren".



### KEI-LEEUW-KROONSPONSOR

Ook Longa biedt verschillende sponsorpakketten voor de bijna tweehonderd leden. "Als Keisponsor betaal je per jaar achthonderd euro. Dat is het instaptarief. Daarvoor krijg je vrij entree voor twee personen bij thuiswedstrijden van het eerste alsmede voor minimaal drie activiteiten per jaar en een reclamebord. Dan volgt de Leeuwspponsor. Kost het dubbele en dan heb je voor vier personen gratis toegang, plus een luxe reclamebord. Ben je Kroonsponsor, dan betaal je vierduizend euro en lift je mee op vrijwel alle denkbare uitingen van de club."

Bij de start van het huidige seizoen presenteerde Longa een nieuwe hoofdsponsor. "We zijn erg blij met Aloys Roemaat Transport uit Lichtenvoorde. Een kerngezonde plaatselijke onderneming."

## LONGA LIFT MEE OP ZAKELIJKE INKOMSTEN EIGEN BUSINESSCLUB

Minimaal driemaal per jaar vinden er activiteiten plaats voor de leden van de BC. "Dat is op dit moment meestal een bedrijfsbezoek, een openingsavond in de zomer en een voetbal gerelateerde bijeenkomst (streekderby of betaald voetbal). Erg gezellig altijd."

### BIJZONDERE CONSTRUCTIE

De BC van Longa wordt gerund door acht vrijwilligers. Vijf bestuursleden en drie commissieleden die de evenementen organiseren. Eigenlijk zijn we alle acht 'accountmanagers'. "We hebben overal waar we zijn onze Longa-antenne aanstaan. Zonder opdringerig te zijn, komt in onze gesprekken altijd even onze businessclub ter sprake."

De voetbalclub Longa spint garen bij de succesvolle businessclub. "De club krijg een fors percentage van de inkomsten van de businessclub. Hoeveel precies wil ik niet zeggen, maar ga er maar van uit dat het bedrag dat jaarlijks richting de club vloeit, ruim boven de helft van de inkomsten van de BC zit. Voor de club is dat een belangrijke bron van verdiensten."

---

EEF STEENTJES  
VOORZITTER

BC LONGA

---

# ALTIJD IN BEWEGING

WASSINK INSTALLATIE



**‘WE GAAN ALTIJD VOOR OPTIMALE SAMENWERKING EN HET BESTE RESULTAAT, NET ALS EEN ELFTAL IN HET VELD’**

TEKST: Karin Stronks

**Met vestigingen in Winterswijk en Doetinchem bestrijkt Wassink Installatie het complete werkgebied Oost Nederland. Ruim honderd jaar is het familiebedrijf een begrip in de regio, momenteel staat de vierde generatie Wassink aan het roer.**

Derk Wassink runt samen met zijn zus Anne Wassink het bedrijf. De vierde generatie Wassink staat voor nieuwe uitdagingen zoals duurzaamheid, klimaatbeheer, service op afstand. “En nog altijd staat uiteraard de klant centraal. Wat verwacht hij?



Wij voeren het uit. We denken mee in het voortraject, de uitvoering wordt kwalitatief hoogstaand verzorgd, net als onze service en de aftersales.” Onder het motto ‘Wassink Installatie. Precies’ wordt de dynamiek van de techniekwereld ambitieus opgepakt en vertaald naar de wensen van de klant.

Efficiënt omgaan met energie, duurzaam werken en klimaatbeheer spelen een grote rol bij Wassink Installatie. “Met name klimaatbeheer, warmte, koude, een aangename werkomgeving en zo efficiënt mogelijk met energie omgaan zijn hot items. Het is fijn werken in een uitgebalanceerd klimaat, op kantoor, op de werkvloer. De laptop en internetverbinding doen ook hier hun intrede. Nog voor een bedrijf er hinder van ondervindt kunnen wij op afstand inloggen en direct analyseren en verstellen, zelfs verhelpen van een storing kan vaak op afstand. Of we sturen een servicemonteur die vooraf al weet waar de storing zit. En dat 24/7.”

Dergelijke ontwikkelingen vergen bijscholing en inzet van de medewerkers. “Van de ‘mensen in het veld’ worden aanvullende vaardigheden verwacht. Uiteraard zijn vakmensen nog altijd onontbeerlijk maar we merken dat er steeds meer specifieke kennis

nodig is. Maar werknemers bewegen graag mee, willen vaak ook bijgeschoold worden, net als een voetballer zich binnen het team wil blijven ontwikkelen.”

Derk Wassink is gedreven, spreekt vol passie over zijn vak, niet zonder trots, iets wat zijn voorgangers ook hebben gedaan. “Ja, ook plezier hebben in wat je doet, in je werk, is erg belangrijk. Werknemers krijgen volop gelegenheid om te groeien, om zich te ontwikkelen. We staan open voor wensen van werknemers, kijken wat bij iemand past. Dat is bij sporters ook het geval, samenwerken voor het beste resultaat, op welke positie je ook speelt of werkt, en dan samen de ‘derde helft’ beleven. We hebben dan ook regelmatig een gezellig informeel samenzijn met ons team.”

## WASSINK WINTERSWIJK

SNELLIUSSTRAAT 11  
7102 ED WINTERSWIJK  
T 0543-51 79 25

## WASSINK DOETINCHEM

FABRIEKSSTRAAT 39-03  
7005 AP DOETINCHEM  
T 0314-34 58 68

E INFO@WASSINK.NL  
I WWW.WASSINK.NL



## **ROMMELMARKT FC WINTERSWIJK**

**Na onze zomervakantie van enkele maanden pakken we de organisatie van de rommelmarkt met volle energie op. We hebben onze opslagruimte netjes opgeruimd en hierdoor veel ruimte gecreëerd voor mooie nieuwe spullen!**

Natuurlijk is het van het grootste belang dat wij in 2022 weer een prachtig en grote rommelmarkt kunnen organiseren. Zet daarom alvast in uw agenda: **ZATERDAG 25 JUNI 2022**. Onze ophaaldienst staat vanaf maandag 4 oktober weer voor u klaar. We beschikken over veel mankracht en materiaal, zoals een bus, een open aanhanger en een grote dichte aanhanger voor vervoer van kwetsbare meubelen en andere huishoudelijke artikelen. We kunnen u helpen met huisopruiming en eventueel verhuizing naar uw nieuwe woning. En dit allemaal tegen een zeer redelijke prijs, als bijdrage voor de rommelmarktorganisatie. Onze opslagruimte is op elke dinsdagmiddag open van 14.00 tot 18.00 uur. U bent van harte welkom aan de Wilterdinkweg 6 in Winterswijk-Kotten (groene opslaghal), om eens lekker rond te neuzen in ons grote assortiment. Meld u aan voor het afhalen van uw overvloedige huisraad en wij zorgen voor een prima ophaalservice! Daarnaast steunt u onze mooie club.

**Ophaaldienst: Jan Stemerding**

**Tel: 0543-51 23 21 / 06-22 29 77 58**

**Email: stemerding3 kpnmail.nl**



## **JEUGDAFDELING**

**Na het vertrek van hoofd jeugdopleiding Wim van Zeist welke veel tijd heeft geïnvesteerd in het neerzetten van een duidelijke structuur binnen de jeugdafdeling van FC Winterswijk zet de nieuwe Technische Commissie nu duidelijk meer in op de breedtesport binnen de club.**

Bij de prestatie elftallen zit het over het algemeen wel goed met de invulling van trainers, stafleden en alle randzaken rondom het elftal. Maar de spelers in de lagere elftallen verdienen uiteraard dezelfde belangstelling en behoren ook op goede trainers en oefenstof te kunnen rekenen. De club heeft niet voor niets de slogan 'De voetbalclub voor iedereen'. Zo investeert de club in goed opgeleide jeugdtrainers en heeft het enkele nieuwe ideeën gepresenteerd als het gaat om oefenstof en trainingen voor de lagere elftallen. Op deze manier probeert men te waarborgen dat alle jeugdleden met veel plezier naar de club blijven komen. ▽



## **SPONSOREN LOYAAL**

**De sponsorinkomsten zijn een belangrijk onderdeel van de totale begroting van de club. Het is dan ook werkelijk fantastisch te noemen dat FC Winterswijk kan leunen op uiterst loyale bedrijven in de regio.**

De club heeft in Corona tijd nauwelijks te maken gehad met opzeggingen van sponsorcontracten en voor het seizoen 2021 -2022 kan de sponsorcommissie zelfs enkele bedrijven toevoegen aan de succesvolle en gezellige Businessclub. Wij willen een ieder die dit mogelijk heeft gemaakt heel hartelijk danken voor hun bijdrage!

 **ROMEO DELTA**  
Wij maken media.



online | huisstijl | magazines | vormgeving  
drukwerk | verspreiding | acquisitie

[www.romeodelta.nl](http://www.romeodelta.nl) | [info@romeodelta.nl](mailto:info@romeodelta.nl) | 0544-35 22 35

**KEISTAD  
NOTARISSEN**

Keistad Notarissen  
Zilverlinde 3 - 7131 MN Lichtenvoorde

T: 0544-37 38 75  
F: 0544-37 69 81

[info@keistadnotarissen.nl](mailto:info@keistadnotarissen.nl)



[www.keistadnotarissen.nl](http://www.keistadnotarissen.nl)

**YIPTOP.**  
PERSONEELSDIENSTEN

**WIJ SCOUTEN UW TALENT**

**DREAM TEAM**

**ONZE DIENSTEN**

**UITZENDEN • WERVING & SELECTIE • PAYROLLING • DETACHERING • OPLEIDING**



# BUSINESS NIEUWS

## OOST-ACHTERHOEK

### TRAGTER GROEP BREIDT UIT DICHTBIJ HUIS

BORCULO - In april 2021 is Installatiebedrijf Hietbrink uit Noordijk overgenomen door Tragter Groep uit Borculo. Door deze overname is de dienstverlening van Tragter uitgebreid met installatiewerkzaamheden op het gebied van elektra, gas, water, sanitair, airco's en overige installatiewerkzaam-

heden. Daarnaast gaat Tragter Groep op deze manier ook een bijdrage leveren aan de energietransitie door zich te richten op de installatie van warmtepompen, zonnepanelen en laadpalen. Per 1 september 2021 is ook een nieuw bedrijfspand in gebruik genomen tegenover de al bestaande locatie.

### RECHTSBIJSTANDVERZEKERAAR ARAG VERBINDT ZICH AAN GELDFIT ZAKELIJK

LEUSDEN - Rechtsbijstandverzekeraar ARAG helpt ondernemers graag op juridisch vlak maar ook met het financieel gezond laten worden en houden van hun onderneming. Daarom zijn zij een samenwerking aangegaan met Geldfit Zakelijk. Geldfit Zakelijk is een initiatief van de Nederlandse Schuldhulproute

(NSR). Geldfit Zakelijk is een initiatief van de Nederlandse Schuldhulproute (NSR). De NSR werkt aan een Nederland zonder schuldzorgen. Daarom werkt de NSR samen met gemeenten, bedrijven en samenwerkingspartners aan één centrale schuldhulproute.

### STEENTJES ICT EN YDENTIC STARTEN SAMENWERKING IN AANBOD GESTANDAARDISEERDE WERKPLEK



LICHTENVOORDE - Steentjes ICT uit Lichtenvoorde heeft de afgelopen jaren veel succes geboekt met haar slimme werkplekdienst. Om schaalgroottes mogelijk te maken investeert Steentjes ICT dit jaar in de standaardisatie van haar werkplekdiensten.

Hierbij wordt een actieve samenwerking met Ydentic aangegaan. Het beheren van gebruikers, groepen, toewijzen van licenties én toegang tot applicaties wordt vanaf nu mogelijk vanuit één overzichtelijk portaal.

### LURVINK TEXTIEL 10 JAAR



LICHTENVOORDE - Lurvink Textiel uit Lichtenvoorde vierde onlangs haar 10-jarig bestaan. Het bedrijf van oud Longa'30 spits Theo Lurvink is in relatief korte tijd uitgegroeid tot een volwaardig textielbedrijf met klanten door heel Nederland, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk. Theo wordt ondersteund door textielspecialist Gijs Kolks.

### WASSINK AUTOGROEP NEEMT RUESINK AUTOBEDRIJVEN OVER

WINTERSWIJK - Met terugwerkende kracht, per 1 januari 2021, neemt Wassink Autogroep de vestigingen over van de Ruesink Autobedrijven. Ruesink is Citroen, Fiat en DS dealer en heeft vestigingen in Zutphen, Doetinchem, Ruurlo en Enschede. René, Bert en vader Ap Ruesink hebben het bedrijf de laatste 54 jaar gevormd tot het bedrijf dat het vandaag de dag is, een van de meest stabiele Citroen en Fiat dealers van Nederland. Chiel van Zeijl, directeur van Wassink Autogroep, is verheugd met de overname: "Voor de klanten en medewerkers vinden wij het belangrijk dat de familiecultuur van Ruesink blijft bestaan om van daaruit onze organisatie verder door te ontwikkelen".

# BUSINESS NIEUWS

## OOST-ACHTERHOEK

### DIRECTIEWISSELING WOLTER TIJDINK B.V.

BORCULO - Per 1 september 2021 is Marcel te Poele, directeur-eigenaar van Wolter Tijdink B.V. in Borculo, teruggetreden en heeft hij het spreekwoordelijke stokje definitief overgedragen aan de volgende generatie. Zijn zoon Bastiaan was als sinds 2017 mede eigenaar en nu is ook dochter Leonoor toegetreden. Beiden zijn al sinds 2013/2014 binnen het bedrijf actief.



### JANSEN FOODSERVICE BREIDT UIT NA OVERNAME

DOETINCHEM - Jansen Foodservice uit Doetinchem heeft de activiteiten van Dijkgraaf-Reinders uit Apeldoorn overgenomen. Door deze overname versterkt Jansen Foodservice haar marktpositie in de provincies Gelderland en Overijssel als totaalleverancier in food en non-food producten. Dijkgraaf-Reinders blijft in haar huidige vorm gevestigd aan de Boogschutterstraat in Apeldoorn.

### RECLAMEBEDRIJVEN SUSELBEEK RECLAME & HOLWEG RECLAME BUNDELEN HUN KRACHTEN

VARSEVELD - Holweg Reclame uit Lichtenvoorde heeft per 1 juli 2020 Suselbeek Reclame uit Varsseveld overgenomen. Het personeel is overgenomen en naam en diensten blijven ongewijzigd. Suselbeek Reclame is al dertig jaar een begrip in Varsseveld voor onder andere autobeletering, geveldesign, full colour prints en banners. De eigenaren Ronald en Ursula Suselbeek hadden geen opvolgers en hebben in Harold Holweg een geschikte kandidaat gevonden.



### NIEUW BEDRIJFSPAND KAAK EVENT RENT

GROENLO - Afgelopen zomer is Kaak Event Rent uit Groenlo verhuisd naar een veel ruimer pand net naast de N18 op Industrieterrein De Laarberg. Kaak zat

te krap in haar jasje en kan zo weer jaren vooruit. Het nieuwe adres is Batterij 4d in Groenlo. Openingstijden en andere contactgegevens blijven verder ongewijzigd.

### WIENHOLTS EXECUTIVE MANAGEMENT BUSINESSPARTNER BLMC

LICHTENVOORDE - Met ingang van 1 september 2021 is Wienholts Executive Management Business Partner bij BLMC. BLMC is de autoriteit voor het succesvol transformeren van organisaties, bedrijfsonderdelen, teams en mensen binnen supply chain manage-

ment. De supply chain management methode leidt tot meer wendbaarheid en waarde voor organisaties, mensen, maatschappij en klanten. BLMC is al 20 jaar gespecialiseerd in het bedenken én implementeren van praktisch haalbare supply chain oplossingen.

### NIEUWBOUW VOOR WINTERWARM EN WINLED WINTERWIJK



WINTERSWIJK - Eén van Winterswijk oudste bedrijven, Winterwarm Heating Solutions, is gestart met de bouw van een heel nieuw bedrijfspand aan de Olden Goorweg, in Winterswijk beter bekend staand als het voormalige destructorterrein aan de Wooldseweg. Het nieuwe gebouw wordt duurzaam gebouwd, energie-neutraal

en voorzien van het hoogste Breaam-certificaat. Het ontwerp is volledig aangepast aan de mooie groene omgeving van het perceel. Op het perceel van totaal 26.000m<sup>2</sup> komt een bedrijfspand van 12.000m<sup>2</sup> wat ruimte biedt aan zowel de verwarmingstak als de nog jonge verlichtingstak WinLed Lighting Solutions.



# FERVENT DIGITAL

WIJ CREËREN  
LIEFHEBBERS DIE  
GROEI CREËREN



**LIEFHEBBERS  
CREËREN DUUR-  
ZAME GROEI.  
ZE BLIJVEN  
LANGER KLANT,  
BESTEDEN MEER  
EN NOG BELANG-  
RIJKER: ZE DELEN  
JOUW VERHAAL  
MET ANDEREN.**



Download het Groeiboek

*Fervent*  
DIGITAL



**Als je ergens liefhebber van bent praat je daarover met vrienden. Je bent trouw aan het merk of de organisatie, voelt je er verbonden mee en juicht je favorieten toe; kijk maar naar de liefhebbers van een voetbalclub.**

Met Fervent Digital creëren we liefhebbers voor bedrijven. We zijn ervan overtuigd dat het creëren van liefhebbers het hoogst haalbare is dat je als bedrijf kunt bereiken. Liefhebbers creëren duurzame groei. Ze blijven langer klant, besteden meer en nog belangrijker: ze delen jouw verhaal met anderen.

Onze diensten zijn de middelen waarmee we dat doel bereiken. Natuurlijk kennen we de digitale marketing trucjes voor snelle groei. Die passen we toe om jouw bedrijf een kickstart te geven. Ondertussen werken we aan het meest waardevolle: liefhebbers.

Dat doen we onder andere met:

- Strategie & identiteit
- Zichtbaarheid (o.a. video, social media, contentmarketing)
- Employer branding (zie hieronder).

## De snelste weg naar duurzame groei met liefhebbers

Liefhebbers creëren is niet ingewikkeld, als je de juiste stappen maar kent. Wij hebben de stappen naar meer liefhebbers gebundeld in ons Groeiboek. Het

In het Groeiboek vertellen we hoe je dat kunt doen. Download stap 1 van het Groeiboek op onze website via [www.fervent.digital/groei-boeken/](http://www.fervent.digital/groei-boeken/) of gebruik de QR code op deze pagina.

## Maak liefhebbers van potentiële collega's met employer branding

Met employer branding maken we je bedrijf onweerstaanbaar voor potentiële collega's. Wil je groeien, dan heb je naast de juiste strategie en zichtbaarheid

## MET EMPLOYER BRANDING MAKEN WE JE BEDRIJF ONWEERSTAANBAAR VOOR POTENTIËLE COLLEGA'S.

begint met het uitstippelen van je strategie en het vaststellen van je identiteit. Bedrijven met een sterke identiteit vallen op; het is meteen duidelijk welke waarde zij toevoegen aan het leven van hun klant.

Stap 2 is het creëren van zichtbaarheid op de juiste kanalen, met de juiste boodschap voor de juiste doelgroep. Vervolgens is het van belang om je potentiële liefhebbers de beste ervaring te bieden. Zowel op je website of webshop als offline. Stap 4, meten & optimaliseren, is nodig om periodiek bij te kunnen sturen.

### Download het Groeiboek

Meteen aan de slag met het creëren van meer liefhebbers?

immers ook de juiste mensen nodig. Daarom is het zaak om als werkgever op te vallen: laat met video's, werken-bij-websites en online marketing zien waar je voor staat, hoe de cultuur is en hoe nieuwe collega's van waarde zijn. In de volgende editie van dit magazine laten we aan de hand van een voorbeeld zien hoe dat werkt.

### Groeien? Dan moet je bij Fervent Digital zijn

Op [www.fervent.digital](http://www.fervent.digital) lees je meer over onze diensten, vind je succesverhalen en kun je alvast kennismaken met ons team. Liever meteen met één van onze liefhebbers om tafel? Bel ons via 0544-37 54 61 of mail naar [nick@fervent.digital](mailto:nick@fervent.digital).





Dit doen wij!  
ONZE EVENTS  
BIJ DE BC



1. Bezoek German Windows - BC FC Winterswijk | 2. Bijeenkomst Openluchttheater Lichtenvoorde – BC Longa'30 | 3. Schenking jeugdopleiding – BC Grol | 4. Bijeenkomst Openluchttheater Lichtenvoorde – BC Longa '30 | 5. Eef en Joris bij RKZVC – Longa '30 | 6. Bezoek Veld Koeltechniek – BC Grol | 7. Tijdens een BC event Grol | 8. Openluchttheater Lichtenvoorde – BC Longa'30 | 9. Arie Jansen (Jan Fleur) en Domien Esselink (voormalig journalist) – BC FC Winterswijk | 10. Theo & Silvia Wienholts en Silvia Seesing bij het Openluchttheater Lichtenvoorde – BC Longa'30 | 11. Erik Zandstra van Zandstra Financieel Advies – BC longa'30 | 12. Bezoek German Windows – BCFC Winterswijk | 13. Bezoek Veld Koeltechniek – BC Grol | 14. Schenking Jeugd – BC Grol | 15. BC event RKZVC (thuiswedstrijd tegen Longa'30) | 16. Sabine ten Holder (Seesing Flex) – BC Longa'30 | 17. Gastspreker Frank Krake – BC Longa'30 | 18. Bezoek FC Köln – BC Grol.





10



15



11



12



16



13



17



14



18



# WELK RISICO

BEN JIJ BEREID TE NEMEN?



**'OP ARAG.NL/  
ZAKELIJK  
VIND JE ALS  
ONDERNEMER  
INFORMATIE  
OVER VEEL  
VOORKOMENDE  
GESCHILLEN  
EN LEES JE WAT  
JE KUNT DOEN  
OM DEZE TE  
VOORKOMEN'**

**Verstandig of niet, feit is dat maar weinig ondernemers de stap zetten om zich te verzekeren voor rechtsbijstand. Dat blijkt uit onderzoek van rechtsbijstandverzekeraar ARAG.**

Slechts 1 op de 5 bedrijven in Nederland is in het bezit van een rechtsbijstandverzekering. Bij het MKB (tot 9 werknemers) ligt dit met 33% wel iets hoger. Maar van de ZZP'ers is slechts 17% verzekerd voor rechtsbijstand. En risico's nemen hoort weliswaar bij het ondernemerschap, maar dan is het wel de vraag welk risico je bereidt bent te nemen. Het risico op een juridisch geschil is bijvoorbeeld moeilijk in te schatten, maar vaak wel kostbaar.

#### **De consequenties**

Frank Rensen is sinds 2020 manager Commercie bij ARAG. "De ervaring leert dat bijna elk bedrijf één of meerdere keren te maken krijgt met een juridisch geschil. Voor een ondernemer is het vaak lastig in te schatten welke consequenties een juridisch geschil met zich mee brengt." Gaat het dan altijd om hoge kosten? "Nee", zegt Rensen. "Maar het gaat wél altijd over veel meer dan kosten. Het gaat ook over emoties, tijd en ervaring én over het gebrek aan die laatste twee."

**Minimaal één geschil per 5 jaar**  
Vrijwel iedere ondernemer krijgt

over een periode van vijf jaar te maken met minimaal één juridisch geschil. Ook dat blijkt uit het onderzoek van de rechtsbijstandverzekeraar. Die geschillen gaan over personeelsvraagstukken, een juridisch geschil rondom leveringsvoorwaarden en nog veel meer. In de top 5 van zakelijke claims staan verkeerszaken, arbeidszaken, bestuurszaken en huurzaken. Met stip bovenaan staan de contractuele zakelijke geschillen. Rensen: "In de praktijk heeft ruim een derde van de zakelijke claims betrekking op contractuele geschillen. Dan gaat het bijvoorbeeld om geschillen rondom incassozaken, overeenkomsten tussen bedrijven onderling (duurovereenkomst), aanneming van werk variërend van klein schilderwerk tot grote verbouwingen of de inkoop van handelsgoederen." Dat klinkt als herkenbare problematiek voor veel ondernemers!

#### **Zorg uit handen geven**

Rensen: "Als je als ondernemer in een dergelijke situatie terechtkomt, wil je eigenlijk maar een paar dingen. Dat je geholpen wordt, dat je de zorg uit handen kunt geven en dat je kunt vertrouwen op een juridisch specialist die er is om jou écht te helpen." En dan ben je als ondernemer bij ARAG aan het juiste adres. Met meer dan 500 juristen met specialisaties op verschil-

lende rechtsgebieden, hebben zij alle expertise in huis om ondernemers de beste juridische hulp te bieden. Dat mensen tevreden zijn over de dienstverlening blijkt uit het klanttevredenheidscijfer van een 8,4.

#### **Doen waar je goed in bent**

Het mooie is dat ARAG je ook al op weg helpt als je niet verzekerd bent. Rensen: "Op onze website [arag.nl/zakelijk](http://arag.nl/zakelijk) vind je als ondernemer informatie over veel voorkomende geschillen en lees je wat je kunt doen om deze te voorkomen. Ook vind je er juridische tips en voorbeeldbrieven om zelf mee aan de slag te gaan. Maar wil je alle zorgen uit handen kunnen geven aan een specialist en zelf gewoon blijven ondernemen? Ja, dan is het wel handig om een zakelijke rechtsbijstandverzekering af te sluiten!" Een financieel adviseur kan je helpen bij het afsluiten van de juiste verzekering voor jouw bedrijf. Maak via [arag.nl/zakelijk](http://arag.nl/zakelijk) eenvoudig een afspraak met een financieel adviseur bij jou in de buurt.

#### **ARAG SE**

Postbus 230  
3830 AE Leusden  
T 033-434 23 42  
I [www.arag.nl](http://www.arag.nl)





## **NIEUWE HOOFD- EN SHIRTSPONSOR**

**Aloys Roemaat Transport is de nieuwe hoofdsponsor van Longa'30.**

Zij volgt daarmee Seesing Flex - voorheen Seesing Personeel - op, die de club maar liefst tien jaar als hoofdsponsor heeft gesteund.

Met Aloys Roemaat Transport heeft de ambitieuze Lichtenvoordse hoofdklasser opnieuw een echt lokaal geworteld bedrijf aan haar weten te binden. Het transportbedrijf heeft op het oranje witte shirt van het eerste elftal gezelschap van Steentjes Makelaars en Verzekeringen. Zij hebben zich ook voor drie seizoenen als shirtsponsor aan de club verbonden. ✓



## **NIEUWE HOOFDTRAINER**

**Met ingang van dit seizoen is Dennis van Toor (49) de nieuwe hoofdtrainer van Longa'30.**

**Hiermee is hij de opvolger van Erik Zandstra, die na vier jaar vertrok.**

Van Toor, woonachtig in Arnhem, was onder meer werkzaam bij Staphorst en AZSV. Bij die laatste club was hij acht jaar werkzaam en promoveerde hij tweemaal. Wij zien de toekomst met deze ervaren trainer met veel vertrouwen tegemoet.

## **OFFICIËLE OPENING STAANTRIBUNE**

**Op 19 september, voorafgaand aan de wedstrijd Longa'30 - Halsteren, was de officiële opening van de staantribune. Dit initiatief werd mede mogelijk gemaakt door de Reservebank.**

Vele vrijwilligers van de club en daar buiten hebben hun steentje bijgedragen aan de realisatie van deze tribune aan het hoofdveld. In totaal is de staantribune 46 meter breed en is er in het midden een platform van 12,5 meter voor onder andere rolstoelgebruikers aangebracht. De 'RB Tribune' werd direct goed gebruikt en blijkt een mooie aanwinst voor de club.

## **90-JARIG BESTAAN LONGA'30**

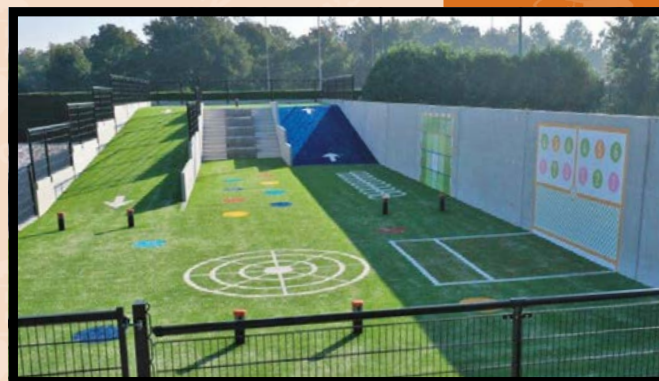
**Longa'30 werd op 1 april 1930 opgericht en bestond vorig jaar dus 90 jaar! Een jubileum waar we als voetbalvereniging trots op zijn.**

Door de coronaperikelen is deze mijlpaal noodgedwongen kleiner gevierd dan gepland. Alle jubileumactiviteiten werden logischerwijs geannuleerd of verzet. Wél werd er een prachtige jubileumkrant uitgebracht en verspreid in de regio. Tevens werd de club vorige maand nog door de KNVB in het zonnetje gezet voor dit jubileum. Het bestuur ontving, uit handen van ambassadeur Henk Plass van de voetbalbond, een prachtig beeld. Dank daarvoor!

## **MULTIFUNCTIONEEL VITAAL SPORTPARK**

**Het Vitaal Sportpark bij Longa'30 is een plek waar iedereen, van jong tot oud, op elk niveau met plezier verantwoord kan sporten en bewegen.**

Vrijdag 1 oktober jl. was de opening van dit multifunctionele sportpark. Onder de genodigden bevonden zich afgevaardigden van diverse participanten. Denk aan de provincie Gelderland, de gemeente Oost Gelre, Achterhoek in Beweging, Vario Fields, Graafschap College, Marianum, KBO, Centrum in Beweging, Menzis, Smartgoals, Hamalandhal, Longa '30, Longa'59, LTC De Kei, Erix handbal, BSO Humankind, Tekstbureau JES en de vrijwilligers op het Longa-complex. ✓



## BC FC TWENTE

Onderneemt  
verbindt  
inspireert

**Twentse Ondernemers Sociëteit, kortweg: TOS. Dat is de naam van de businessclub van FC Twente, waarvan Coen Brinkman (48) uit Enschede inmiddels vijf jaar voorzitter is. Van jongs af aan fan van de club, seizoenskaart voor jongerenvak K. De BC van FC Twente is één van de grootste en meest loyale businessclubs van Nederland.**

**B**rinkman's ogen stralen, wanneer hij vertelt over "zijn" businessclub. "Met ons familie-bedrijf Twepa zijn wij al ruim dertig jaar lid van de TOS. Als 14-jarig ventje ging ik al mee met de jaarlijkse droppings. Samen met mijn tante Jansje. Hans van den Berg, toen directeur van Avonturenpark Hellendoorn, was destijds voorzitter."

Brinkman vormt samen met zijn broer in Enschede inmiddels de directie van Twepa, leverancier van allerhande verpakkingsmaterialen, bedrukkingen, bedrijfskleding en nog veel meer. Als hobby geeft hij leiding aan de TOS. Daar is hij gemiddeld één dag per week druk mee.

### TALENT GROUP TWENTE

"We hebben ruimvierhonderd stoelen voor zo'n 180 bedrijven. We hebben op dit moment een kweekvijver met ruim 175 leden. Die kweekvijver, de Talent Group Twente (TGT), is een club voor

jonge professionals tot 35 jaar. Talenten uit het Twentse bedrijfsleven ontmoeten elkaar daar. Of je nou een jonge ondernemer bent, of binnen jouw bedrijf wordt gezien als 'high potential', het is altijd goed om andere jonge talenten uit de regio te ontmoeten en samen te groeien."

**'10 TOT 15% VAN ONZE LEDEN KOMT UIT DE ACHTERHOEK'**

"De instapprijs voor de TOS is €4650 per jaar. Daar krijg je twee stoelen voor. Dat is inclusief toegang tot alle competitiewedstrijden, de openingswedstrijd, plus alle thuiswedstrijden voor de KNVB-beker. Als extraatje bieden wij jaarlijks ongeveer tien zakelijke activiteiten, die voldoen aan ons NOVI-principe: Noaberschap, Ondernemend, Verbindend en Inspirerend." "Het duurste pakket bij ons kost €5300,- per jaar. Daarvoor krijg je twee stoelen rond de middellijn, plus een eigen parkeerplaats."





**SKYBOX**

Voor wie op zoek is naar echte luxe rond een thuiswedstrijd FC Twente opteert wellicht voor kan een heuse skybox in het stadion. In De Grolsch Veste zijn 55 skyboxen beschikbaar, met een oppervlakte variërend van 30 tot 150 vierkante meter. Met een skybox beschikt de huurder over een eigen luxe ruimte in het stadion, die volledig naar wens van de klant ingericht mag worden.

Brinkman: “Die skybox zorgt ervoor dat u uw relaties op geheel persoonlijke wijze, en in alle rust en privacy kunt ontvangen. Samen geniet u van de wedstrijd, in een sfeervolle VIP-omgeving. Catering is op maat leverbaar. Van een eenvoudig borrelgarnituur tot een uitgebreid dinerbuffet. Een skybox is op niet-wedstrijddagen uitermate geschikt voor vergaderingen, presentaties, recepties, workshops, seminars en tal van andere bedrijfsactiviteiten. Sommigen klanten gebruiken de box zelfs als tweede kantoor.”

# MEEST LOYALE BUSINESSCLUB VAN NL

*interview*

BUSINESS CLUB  
FC TWENTE

**MEMORABEL**

“Mijn meest memorabele avond als voorzitter van de TOS was direct de eerste avond, waarbij ik aantrad als voorzitter. Die avond dat we gingen met z'n allen naar een zeer goed geïmproviseerd theaterstuk over FC Twente. Het stuk draaide om de roerige jaren net na het kampioenschap. *(FC Twente werd onder leiding van de flamboyante voorzitter Joop Munsterman in 2010 kampioen van Nederland. Niet veel later werd duidelijk dat de voorzitter, om kampioen te kunnen worden, in dat jaar iets te enthousiast met*

*geld had gestrooid, waarna de club sportief in verval raakte – red.)* Met weinig geld werd er die avond een bijzonder stuk op de plank, doorspekt veel Twentse humor. Ik dacht direct ‘Oh jee, waar ben ik aan begonnen?’ Gelukkig werd vlot daarna de weg daarna naar betere tijden ingezet”, lacht Brinkman.

**BREED GEDRAGEN**

“Voor onze leden organiseren we, buiten wedstrijddagen om, een flink aantal leuke events. Denk aan diners, een zomerfestival, een preuverie met regi-

onale Twentse horecatoppers, we hebben onze jaarlijkse golfdag, we bezoeken bedrijven van TOS-leden, noem maar op.” “Ik schat dat 10 tot 15% van onze leden uit de Achterhoek komt. Dat zouden er van mij best meer mogen worden. Feit is dat in de noord-Achterhoek, zeg maar alles boven de lijn Winterswijk-Neede-Eibergen, FC Twente populairder is dan De Graafschap. De Graafschap heeft trouwens ook een heel goede BC, waarin voornamelijk bedrijven uit Doetinchem en omgeving zitten.” “FC Twente wordt breed gedragen in heel de regio, niet alleen door de fans, maar ook door de bedrijven. Mijn inschatting is dat tussen 1.200 en 1.400 bedrijven een zakelijke binding hebben met de club. Stoelen, reclamebord, skybox, noem maar op. Daarmee staat de club echt in de top 3 van Nederland. Die verbondenheid maakt dat iedereen zich een beetje verantwoordelijk voelt voor de club. En dat is prima. Want FC Twente is echt het sterkste merk van de regio.”



## FUSIE GEEFT BOOST AAN DE VERENIGING!

**Hierbij het eerste nummer van FC Business. Een blad voor de (business-club) sponsors van vier verenigingen, waaronder Grol.**

Een mooi voorbeeld van een nieuw initiatief waaraan Grol graag meedoet. Eén van de vele nieuwe initiatieven sinds de fusie tussen s.v. Grol en s.v. Grolse Boys op 1 juli 2020. Er heerst enthousiasme en nieuwe ambitie binnen de club. Op voetbalgebied natuurlijk, maar ook op maatschappelijke thema's zoals bijvoorbeeld duurzaamheid. In deze nieuwsbrief proberen we u als voetbalsponsor op de hoogte te houden van de belangrijkste ontwikkelingen bij (de) Grol.

## VOETBALONTWIKKELING

**De voetbalopleiding heeft afgelopen seizoenen een mooie ontwikkeling doorgemaakt.**

Zowel JO15-1, JO17-1 en JO19-1 voetballen inmiddels op het gewenste divisie-niveau. Grol 1 komt uit in de 2e klasse, al waar we minimaal bij de top 5 willen behoren. Grol 2 voetbalt in de reserve 1e klasse en hier is promotie naar de hoofdklasse het doel. Grol Vrouwen 1 komt uit in de 3e klasse, waarbij het streven is om hier bij de top 3 te behoren. Een zeer groot deel van de jeugdselectietrainers heeft een UEFA B of C diploma of is hier mee gestart. De faciliteiten voor zowel de prestatieve voetballers als de recreatieve voetballers, als ook de trainers, zijn sterk verbeterd. Komend seizoen zal het voetbalbestuur zich gaan richten op het uitwerken van 13 spelprincipes en het vertalen hiervan naar de trainingen en het coachen tijdens wedstrijden. Een ander speerpunt is het realiseren van een extra kunstgrasveld, zodat er nog beter en vaker getraind kan worden door alle teams.

## COMMERCIEEL TEAM

**De sponsorcommissie is afgelopen jaar omgevormd tot een Commercieel Team.**

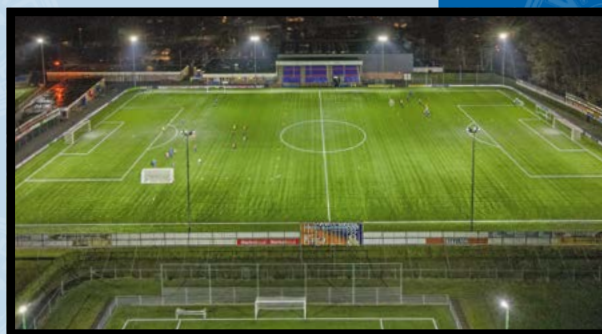
Samen met de Business Club wordt nog meer dan voorheen de interactie gezocht met de sponsors met als uiteindelijke doel de ambities van de club te realiseren, maar wel met een duidelijke win-win situatie voor zowel club als sponsor. Afgelopen jaar is al het nodige gerealiseerd, zoals bijvoorbeeld een nieuw kledingsponsorconcept, nieuwe presentatiepakken jeugd en de digitale sponsoravond 'Grol Inside'. Voor komend seizoen willen we het fundament verstevigen en het succes uitbouwen. Wij staan altijd open voor goede ideeën. Dus mochten jullie kansen zien, zoek ons op, samen komen we verder!

## DUURZAAMHEID

**Afgelopen jaar is er een werkgroep gevormd Zo Groen Als Grol. Het doel van ZGAG is om de duurzaamheid van Grol als vereniging te verbeteren. Op het gebied van energie, maar ook op het gebied van sociale duurzaamheid, multifunctionaliteit en circulariteit.**

De inspanningen in het eerste jaar waren succesvol en zijn beloond door NOC/NSF en Kenniscentrum Sport en Bewegen met een verdienstelijke 3e plaats als Sportaccommodatie van het jaar. De velden worden inmiddels verlicht door energiezuinige LED lampen. Voor komend seizoen worden de volgende stappen gezet, met o.a. aandacht voor het scheiden van het afval en het reduceren van de verspreiding van de rubberkorrels. Daarnaast worden plannen voor zonnepanelen, elektrische laadpalen en waterbeheerssystemen verder uitgewerkt. Ambitie is om met Sportpark Den Elshof het eerste energie-neutrale sportpark van de Achterhoek te worden. ▾

zo groen  
als grol





# DE Grol

EEN TUKKER  
VERDWAALD IN  
GROENLO

**I**n mijn meest milde bui van cynisme twitterde ik dat de winnaar van de Champions League al bekend was. Ik las over adembenemende steekpasjes, virtueuze aanvalsdriften, wonderlijk middenveldspel en verdedigers die waren opgetrokken uit een mix van Jaap Stam en Fabio Cannavaro. Dit was een droomploeg die je doorgaans alleen maar in stripboeken ziet, maar toen ik de afzender las, bleek ik te zijn aanbeland op de site van DE s.v. Grol. In die dagen nog altijd geen deelnemer aan het miljoenenbal, maar een tobrende derdeklasser. Als je op dat niveau accepteert zou je denken dat je met

enige bescheidenheid de prestaties van de plaatselijke voetballers begeleidt, maar dan ken je de clubwatchers van DE Grol nog niet. Die hebben de gave in een simpel balletje over twee meter de majestueuze touch van Pirlo te zien. Dat kun je wat overdreven vinden misschien, maar geloof me dat is een kwaliteit.

Ja, er staat DE Grol en nee, dat DE is geen fout. Dat ene kleine woordje dat zoveel grootsheid uitstraalt, hoort bij de club zoals de leeuw bij Lichtenvoorde. Als autochtone inwoner van dit stadje kan ik me altijd enorm vermaken als ze weer over DE Grol beginnen. Eerst denk je, het is een foutje, spraakverwarring, Grols dialect, maar op een

gegeven moment hoor je niet anders meer. Iedereen doet het, en geen mens vindt dat raar, gek of iets te patsurig. Dat is het mooie als zelfvoldaanheid bij het dagelijks leven gaat horen. Geef toe: DE Longa'30, DE FC Winterswijk of DE RKZVC klinkt gewoon niet. DE Bon Boys - om maar even een willekeurig voorbeeld te noemen zou nog eventueel kunnen - maar bij die mooie club zou iedereen zich oprecht schamen als we DE ervoor zetten.

Bij DE Grol niet. Daar is het net zo ingeburgerd als de dooie dahlia na drie dagen corso. DE Grol is tegenwoordig een prima tweedeklasser. Niets mis mee. Van mij mogen ze nog best een

keertje weer promoveren, al is het alleen maar omdat de lyriek van de clubwatchers die van Paris St.Germain dan gaat overstijgen. De nieuwe Messi hoeven we dan niet meer ver te zoeken, die speelt al heel lang bij het sterrenensemble van DE Grol.



**Leon ten Voorde, sportjournalist en clubwatcher van FC Twente voor De Twentsche Courant Tubantia. Gast column schrijver voor deze eerste uitgave van FC Business.**

## FC WINTERSWIJK »BLIJE GEZICHTEN



Op zondag 26 september 2021 was het dan eindelijk weer zover; De eerste thuiswedstrijd van het seizoen 2021 – 2022 zonder beperkingen, zonder 1,5 meter afstand maar wel met veel publiek en heel veel blije gezichten in ons Hochtath Home! Het was opvallend om te zien hoeveel mensen elkaar een knuffel gaven of elkaar even stevig beet pakten. Het mocht weer! Hoewel het toch ongeveer anderhalf jaar geleden was dat we voor het laatst met elkaar konden genieten van het buffet en soep voelde het voor de meesten zo vertrouwd dat het leek alsof het gisteren was. Persoonlijk vond ik het bijzonder om op de club weer de bekende personen tegen te komen die je in het dagelijks leven niet of nauwelijks tegenkomt. Daaruit blijkt wat mij betreft maar weer welke belangrijke sociale functie de vereniging heeft en hoezeer het door iedereen gemist werd. Laten we hopen dat dit de opmaat is naar een zo normaal mogelijk leven zonder beperkingen en met heel veel blije mensen!

## LONGA »SPONSORING ZIT WEER IN DE LIFT

In februari 2020 kende de businessclub van Longa'30 196 leden (aangesloten bedrijven) en de magische 200 leek in zicht. Helaas zorgde de coronapandemie voor opzeggingen, hoewel de schade relatief gezien beperkt bleef. De afgelopen maanden zijn er weer de nodige BC leden bijgekomen en de teller staat nu alweer op 197.

De nieuwe sponsors van BC Longa:

Optie 1 Lichtenvoorde | Keurslagerij De Rapenburg | Zowel Architectenbureau | BL Schilderwerk | Hoorspot | Roozen & Oonk Training en Coaching | Wensing Bouwservice en Onderhoud | DAGO Automobielbedrijf | Rouwmaat Groenlo | Breukers Bouwmaterialen | BKG Advies | Keistad Tours | Achterhoekse Steakhouse Beef n Bone | Auréus Vermogensbeheer | Pukijn B.V.

## RKZVC »HOOFDSPONSOR RTI VERLENGT CONTRACT MET 4 JAAR

In 2018 werd RTI uit Lichtenvoorde de trotse hoofdsponsor van RKZVC. Het afgelopen sponsorcontract is met ingang van dit seizoen met maar liefst 4 jaar verlengd. Uiteraard is RKZVC zeer content met het feit dat RTI de hoofdsponsor van de club blijft. Dit seizoen speelt RKZVC 1 in nieuwe tenues met RTI op de borst. Achterop het shirt prijkt de komende 4 jaar de naam van Siebert & Wassink en op de broek die van Knippenborg Fietsen. Op de nieuwe shirts van het 2e elftal staat Cuppers Carrosserieën. Op deze wijze zijn de 2 selectieteams weer tip top gekleed.

RTI is een internationaal, zelfstandig opererend bedrijf dat zich gespecialiseerd heeft in het fabriceren

en monteren van geluidsarme compressorinstallaties naar speciale wensen van haar klanten. Het bedrijf kent haar oorsprong in Zieuwent, waar het in 1988 opgericht is. Al snel na de oprichting is het bedrijf verhuisd naar Lichtenvoorde, waar het nu ook nog gevestigd is.



## LONGA »UITGESTELDE JUBILEUMREIS NAAR SCHOTLAND

In het weekend van 4 t/m 7 maart 2022 zal de businessclub van Longa'30 alsnog afreizen naar Schotland (Edinburgh) voor de jubileumreis in het kader van het 10-jarig bestaan vorig seizoen. De eerder geplande trip werd vorig jaar vanwege de coronapandemie noodgedwongen uitgesteld. Er zal onder meer een bezoek worden gebracht aan de Schotse tweede divisie club Raith Rovers uit Kirkcaldy, waar de businessclub van Longa'30 sinds 2019 een warme band mee



onderhoudt. Tijdens de eerste lustrumreis in 2015 werd een bezoek gebracht aan de Engelse havenstad Newcastle.

## BC EVENTS

### Indicatief programma BC Longa'30

- 02 okt. 2021 bijeenkomst rondom Longa'30-Silvolde
- 20 nov. 2021 bijeenkomst rondom RKZVC-Longa'30 (organisatie BC RKZVC)
- 4-7 mrt. 2022 jubileumreis Schotland
- 31 mrt. 2022 spectaculair bedrijfsbezoek met spreker/artiest
- 30 apr. 2022 bijeenkomst rondom Longa'30-RKZVC



## RKZVC »NIEUWE BC-LEDEN

RKZVC kan rekenen op vele trouwe sponsors. Ook in de lastige coronaperiode bleven nagenoeg alle BC-leden de club trouw. We mochten zelfs een aantal nieuwe leden verwelkomen dit seizoen.

### Nieuwe BC-leden

Blekkink Makelaar | VGRM Accountants en belastingadviseurs | Van Ooijen Tuinen | Eeftink – Rensing Staalbouw | Krabbenborg Bouwmanagement | BKS Bouwgroep | Lageschaar BV, Verbouw, Badkamer & Keukenmontage

## BC EVENTS

### Indicatief programma BC FC Winterswijk

- Feb 2022: Sponsoravond met een bekende gastspreker
- Mrt 2022: Bedrijfsbezoek
- Mei 2022: Golfclinic bij Golf & Country Club Winterswijk

## GROL »SHIRT SPONSOREN

De nieuwe shirt-sponsors in de jeugd voor alle teams in de genoemde categorie:

- JO7: KDV/BSO Pindakaas en Ami Kappers
- JO8: Covadis 'software op maat' en TelService 'telemarketing'
- JO9: Online 'Shop van Rob' en Semso 'software integratie'
- JO10: Bouwbedrijf De Driehoek en Reukers Schilders
- JO11: De Maan Schoonmaakdiensten en Pulse Business Solutions
- JO13: Magazijnplein en Handelonderneming Meekes
- JO15: Marveld Recreatie en Kaak Event Rent
- JO17: Hartemink verkeersopleidingen en personenvervoer en Koeriers Service Oost Logistics
- JO19: Seesing Flex en Probroed & Sloot
- MO10: Bouwbedrijf De Driehoek en Reukers Schilders
- MO13: Magazijnplein en Handelonderneming Meekes
- MO17: Pfeifer Rentals en Afbouwbedrijf Stöteler
- MO19: Trading Park en Afbouwbedrijf Stöteler
- JG01 (G-voetbal): Gamp Ebiz en Lurvink Afbouw

## LONGA »VERLENGING SAMENWERKINGSOVEREENKOMST BUSINESSCLUB EN LONGA'30

Enige tijd geleden hebben de vereniging Longa'30 en de Stichting Businessclub Vrienden van Longa'30 hun succesvolle samenwerking voor onbepaalde tijd verlengd. De stichting opereert min of meer zelfstandig maar om de belangen van de vereniging te borgen zijn er in het verleden duidelijke afspraken gemaakt en deze zijn nu

geactualiseerd. Doel van de stichting is om zoveel mogelijk sponsorinkomsten te genereren voor de vereniging. Door het succes van de businessclub is de netto afdracht aan Longa'30 de afgelopen 10 jaar met bijna 50% gestegen en maken deze inkomsten ruim een kwart uit van de jaarlijkse begroting.

## GROL »SPONSOROVEREENKOMSTEN



Het afgelopen jaar is de sponsorcommissie omgevormd tot Commercieel Team. Samen met de BC wordt nog meer dan voorheen de interactie gezocht met de sponsors met als doel de ambities van de club te realiseren, met een duidelijke win-win situatie voor zowel clubsponsor als donateur.

### Sponsorovereenkomsten 2020-2021

- Henk Pen Campers & Caravans en Kuster Your Energy Point zijn de nieuwe sponsors van de presentatiepakken, mooie trainingspakken, die alle jeugdspelers dragen tijdens thuis- en uitwedstrijden;
- Alle jeugdleden een eigen clubsporttas, mogelijk gemaakt door onze Hoofdsponsor Jeugd Veld Koeltechniek;
- Voor alle jeugdelftallen een nieuwe kledinglijn, een prachtig tenue met blauw, wit en rood.

## RKZVC – LONGA'30

Op zaterdagavond 20 november 2021 (18.00) staat de competitiekraker in de hoofdklasse tussen RKZVC – Longa'30 op het menu. Evenals in voorgaande edities, zullen wij rondom deze wedstrijd weer een leuke en ongetwijfeld gezellige BC-activiteit organiseren. Traditiegetrouw nodigen wij hiervoor de BC-leden van Longa'30 uit, zodat we er gezamenlijk iets moois van gaan maken. Houd uw mailbox in de gaten voor de officiële uitnodiging.



[www.arink.nl](http://www.arink.nl)

**Al ruim 80 jaar een  
betrouwbare partner  
voor u en uw Mercedes**



**Marhulzenweg 26  
7141 CS Groenlo  
Tel. 0544 - 46 19 78**

[www.arink.nl](http://www.arink.nl)

**Topkwaliteit  
verlichting en verwarming  
onder één dak!**



**Winterwarm**   
heating solutions

Industrieweg 8 7102 DZ Winterswijk  
T +31 (0)543 546 300 E info@winterwarm.nl

Voor een efficiënte verwarming van uw bedrijfshal, magazijn, showroom of winkel. Al meer dan 80 jaar een begrip in Nederland en ver daarbuiten.  
[www.winterwarm.nl](http://www.winterwarm.nl)

**WinLed**   
lighting solutions

Industrieweg 8 7102 DZ Winterswijk  
T +31 (0)88 440 4420 E info@winled.nl

Voor duurzame en efficiënte ledverlichting van uw kantoor, bedrijfshal, winkel, magazijn of buitenterrein. Fraaie en robuuste ledarmaturen van Nederlands fabricaat.  
[www.winled.nl](http://www.winled.nl)

# DAKENWANDCENTER

1<sup>e</sup> en 2<sup>e</sup> keus  
sandwichpanelen  
*Ook voor particulieren*

 ZIEUWENT

**DAKENWANDCENTER.NL**





# ALTIJD ONDERWEG

MET PAASHUIS  
BEDRIJFSWAGENS



**‘WE VERKOPEN  
RENAULT- EN  
VOLVO-TRUCKS  
EN RENAULT  
BESTELWAGENS.  
WE DOEN  
ONDERHOUD,  
APK EN REPA-  
RATIES. OOK  
HEBBEN WE EEN  
24-UURSSERVICE’**

TEKST: Karin Stronks

**Ruim zestig jaar geleden richt Jopie Paashuis het bedrijf op en vestigt zich aan de Dijkstraat in Lichtenvoorde.**

Hij begint met onderhoud en reparaties aan alle merken bedrijfswagens. Anno 2021 is Paashuis Bedrijfswagens uitgegroeid tot een toekomstgerichte onderneming, met vestigingen in Doetinchem en Lichtenvoorde, waar alle ‘takken van sport’ wat betreft transportbehoefte worden aangeboden.

Paashuis Bedrijfswagens staat bekend als Volvo Trucks- en Renault Trucks-dealer maar biedt het complete plaatje, op alle ‘posities’ de juiste ‘man’ dus.

“We verkopen Volvo- en Renault Trucks maar zeker ook Renault bestelwagens en doen het onderhoud, apk en reparaties. Ook hebben we een 24-uursdienst binnen ons bedrijf zodat bij een calamiteit de ondernemer zo snel mogelijk weer mobiel is”, vertelt



sales support medewerker Tim Walhof, “stel dat een timmerman of een bakker pech krijgt als hij ’s morgens om vijf uur onderweg is. Eén telefoontje en we regelen alles. Tot alternatief vervoer aan toe. Dat geldt ook voor onze truck en trailerservice. Ons doel is dat het materieel in topconditie blijft.” Iedere bedrijfswagen is maatwerk. “Een bestelwagen voor een pakketbezorger ziet er anders uit dan die van een loodgieter of

## ‘DE KLANT KAN DE WAGEN NAAR WENS INDELEN’

een bezorger van witgoed. We denken mee en bieden voor elke ondernemer een passende oplossing. Is er een laadklep nodig? Moet er veel gereedschap mee of is juist een grote ruimte nodig voor kratten of dozen? De klant kan de wagen naar wens indelen.” Qua voorraad is Paashuis Bedrijfswagens ruim voorzien. “Als we een bestelwagen verkopen begrijpen we dat de klant zo snel mogelijk wil rijden, we zorgen daar uiteraard voor.”

De werkplaats is ruim, fris en efficiënt ingericht. Er staan een paar trucks en bestelwagens die onderhoud behoeven. Monteurs zijn druk aan het werk, er zijn enkele leerjongens met een truck bezig, geholpen door een leermeester. “We werken met een jong team,

onze monteurs zijn goed opgeleid en worden regelmatig bijgeschoold. Vooral op gebied van elektronica en programmering gaan de innovaties hard. We volgen de ontwikkelingen op de voet en spelen er op in.” Bij Paashuis Bedrijfswagens zijn technici die geïnteresseerd zijn in de transporttechniek welkom. “We kunnen altijd techniek-talenten gebruiken. Even bellen en we gaan in gesprek!”

Paashuis Bedrijfswagens speelt in op de vastgestelde klimaattransitie. Onlangs is er een elektrische Renault-truck in gebruik genomen. De vrachtwagen zal door acht bedrijven in de Achterhoek enkele weken gebruikt worden om praktijkervaring op te doen met elektrische trucks. “Ook wij onderzoeken deze mogelijkheden. De ontwikkelingen gaan snel en ons bedrijf doet volop mee om klaar te zijn voor de toekomst!”

PAASHUIS BEDRIJFSWAGENS BV

KONINGSLINDE 6

7131 MP LICHTENVOORDE

T 0544-39 88 60

I PAASHUIS-TRUCKS.NL

F PAASHUIS BEDRIJFSWAGENS BV

# AUTO HUITINK

NU OOK ACTIEF IN  
BEDRIJFSWAGENS

**ZO'N GROOT  
AANBOD JONG  
GEBRUIKTE  
BEDRIJFS-  
WAGENS ZIE  
JE NERGENS IN  
DEZE STREEK.**



**Auto Huitink is een begrip in de regio. Bijna iedereen weet dat het zelfstandige autobedrijf in Groenlo over een grote voorraad jong gebruikte auto's beschikt. Maar Auto Huitink is nu ook actief in bedrijfswagens.**

Het heeft een groot aanbod jong gebruikte bedrijfswagens, inmiddels zo'n 40 stuks. Dat aantal wordt op korte termijn uitgebreid naar 60. "We hebben veel om te laten zien en kunnen de bedrijfswagens op maat leveren", vertelt eigenaar Eric Huitink. Het bedrijf is bovendien gespecialiseerd in het bouwen van koelwagens. De gehele bouw, van A tot Z, doet men helemaal in eigen beheer. Verschillende dealers in Nederland laten de koelwagens voor hun klanten in Groenlo bouwen. Zo'n groot aanbod jong gebruikte bedrijfswagens zie je nergens in deze streek. Auto Huitink zet dan ook hoog in. Eric Huitink: "We vinden dat je als bedrijf een compleet aanbod moet hebben. Niet alleen een standaard bestelwagen maar ook speciale uitvoeringen zoals kippers, koelwagens en andere bijzondere opbouwen. Uiteraard verkopen we ook nieuwe bedrijfswagens." Het gaat om een divers aanbod tegen zeer concurrerende prijzen door grootschalige inkoop in binnen- en buitenland. Dan gaat het om nieuw tot maximaal drie jaar oude bedrijfswagens met max. 30.000 km. "Een bedrijfswagen met 150.000 kilometer of meer op de teller vind je bij ons niet", aldus Eric.

## Complete dienstverlening

Auto Huitink beschikt over een eigen leasemaatschappij. Zakelijke klanten profiteren zo van een one-stop-shopping service bij Auto Huitink. "Daarbij doen we alles in eigen beheer, dat zijn we zo gewend. We willen uit het oogpunt van de best mogelijke kwaliteit en service niet afhankelijk zijn van andere partijen." Die bewuste missie zie je terug in een zeer complete dienstverlening en een onafhankelijk advies als het om bedrijfswagens gaat. Het bedrijf beschikt over een eigen pechservice (Auto Huitink Assistance), een eigen schadeafdeling en een eigen leasemaatschappij. "Als we iets doen pakken we het goed aan. Dat geldt zeker ook voor de bedrijfswagens. We bieden een totaaloplossing, bedrijven vinden het prettig om op die manier te worden ontzorgd. Als een bestelwagen ergens strand kunnen we hem met onze eigen vrachtwagen ophalen, doen we niet alleen overdag maar ook 's avonds en soms zelfs 's nachts als het nodig is", weet Eric Huitink. "Een eigen leasemaatschappij was een belangrijke voorwaarde om te groeien met bedrijfswagens. Daarmee hebben we nu alles in eigen hand en zijn we klaar om deze stap te zetten." Eén adres, één telefoonnummer voor alles, eenvoudig, snel en effectief!"

Het bedrijf is gewend om ook grotere wagenparken te beheren. Zo verzorgt men voor een bekend bedrijf in Groenlo voor meer dan 100 auto's alles op het gebied van

aanschaf, onderhoud, schade en vervangend vervoer.

"Doen wat iedereen al doet is niet onze uitdaging, we willen het anders doen, beter, sneller en voordeliger, dát is de uitdaging van ons team!" aldus Eric Huitink.

## Elektrisch

De autowereld is volop in beweging. Elektrische auto's maar ook elektrische bedrijfswagens zijn in opkomst. Eric Huitink verwacht dat de overheid met aanvullende maatregelen komt die het elektrisch vervoer verder doen toenemen. Men zet in op elektrisch om zo de uitstoot van CO<sup>2</sup> in vooral steden drastisch omlaag te brengen. Die ontwikkeling lijkt niet te stuiten. Om in te spelen op die situatie heeft men onlangs 35 nieuwe elektrische Renault Kangoo's ingekocht. Een aantal van deze elektrische Renault Kangoo's heeft men omgebouwd naar koelwagens, volledig elektrisch met een apart accusysteem en zonnepanelen voor de koeling. Unieke auto's die nergens zo verkrijgbaar zijn! De meeste elektrische Renault Kangoo's zijn alweer verkocht, zo kocht een Twentse gemeente alleen al 7 auto's. De scherpe prijs, snelle levertijd en goede service zorgden voor dit succes.

## AUTO HUITINK

BATTERIJ 16

7141 JL GROENLO

T 0544-46 43 04

E INFO@AUTOHUITINK.NL

I WWW.AUTOHUITINK.NL





### **KANTINE RKZVC**

**RKZVC heeft de kantine aan de buitenzijde volledig geschilderd, zodat het gebouw weer een frisse uitstraling heeft.**

Ook de binnenzijde van de kantine ondergaat een stevige metamorfose. De 'ouderwetse' bruine kleuren hebben plaats gemaakt voor een eigentijdse kleur antraciet. Tevens zijn het meubilair en de lampen vernieuwd en heeft de kantine een gezellige, maar knusse inrichting gekregen. RKZVC hoopt hiermee als vereniging een bepaalde mate van klasse uit te stralen. ✓



### **MOGELIJKE SAMENWERKING VOOR JEUGDTEAMS**

**RKZVC en HMC'17 hebben de gesprekken over een mogelijke samenwerking, voor jeugdteams, weer opgepakt.**

RKZVC en HMC'17 hebben de gesprekken over een mogelijke samenwerking, voor jeugdteams, weer opgepakt. In de gevoerde gesprekken, door vertegenwoordigers van beide clubs, is besloten het verleden te laten rusten en de blik op de toekomst te richten. Om ook in de toekomst jeugdvoetbal in de nabije omgeving te behouden, verkennen HMC'17 en RKZVC de voordelen voor beide verenigingen van een mogelijke samenwerking binnen de jeugdafdelingen. Voor dit moment betekent dit dat de intentie is uitgesproken, door beide besturen, om in ieder geval jaarlijks met elkaar in gesprek te gaan om te bekijken waar ze elkaar kunnen ondersteunen.



### **SENIOREN EN JEUGD ^**

**RKZVC heeft door de vergrijzing op dit moment relatief weinig jeugd.**

**RKZVC hoopt en verwacht in de toekomst weer meer jeugdelftallen te hebben, maar dit zal nog een periode duren voordat dit weer zover is.**

De doorstroming van de jeugd naar de senioren is belangrijk voor RKZVC. Het 1e en 2e elftal, beide uitkomend in de hoofdklasse, zijn er dan ook bij gebaat dat de jeugd kan aansluiten bij de senioren. Het is dan ook fijn te weten dat RKZVC momenteel een aantal jeugdige spelers heeft die nu meetrainen met de selectieteams. Tevens worden er tijdens wedstrijden regelmatig jonge talenten ingezet, waarover RKZVC zeer tevreden kan zijn. Het is nu belangrijker dan ooit dat RKZVC de jeugd goed begeleidt zodat zij op den duur goed kunnen aansluiten bij de senioren. De jeugd heeft de toekomst!

### **ACCOMMODATIE RKZVC**

**RKZVC heeft het afgelopen jaar niet stilgezeten. Enkele wensen die de club nog had, heeft zij verwezenlijkt. Zo zijn op het 2<sup>e</sup> veld van RKZVC moderne pop-up sproeiers aangebracht zodat de velden makkelijk kunnen worden beregend.**

Waar het voorheen een zware klus was voor de vrijwilligers om sproei-installatie uit te rollen, is het nu een kwestie van de kraan aanzetten! Hiermee hoopt RKZVC dat zij het 2<sup>e</sup> veld beter kan onderhouden en daardoor het hele seizoen goed bespeelbaar blijft.





# COMPETITIEPROGRAMMA SEIZOEN 2021-2022

## LONGA '30 I

**17 oktober 2021**

Orion – Longa '30

**30 oktober 2021**

Longa '30 – OJC Rosmalen

**6 november 2021**

AWC – Longa '30

**14 november 2021**

Longa '30 – RKSVM Minor

**20 november 2021**

RKZVC – Longa '30

**28 november 2021**

Longa '30 – SV Meerssen

**5 december 2021**

UDI '19/CSU – Longa '30

**12 december 2021**

Longa '30 – Juliana '31

**23 januari 2022**

Moerse Boys – Longa '30

**30 januari 2022**

Longa '30 – AWC

## GROL I

**17 oktober 2021**

Grol – ATC '65

**24 oktober 2021**

FC Suryoye – Grol

**31 oktober 2021**

Schalkhaar – Grol

**7 november 2021**

Grol – Achilles '12

**14 november 2021**

Grol – La Première (beker)

**21 november 2021**

Grol – GVV Eilermark

**28 november 2021**

NEO – Grol

**5 december 2021**

Grol – SDC '12

**12 december 2021**

Barbaros – Grol

**19 december 2021**

Inhaal/Beker

**16 januari 2022**

Inhaal/Beker

**23 januari 2022**

Grol – Bon Boys

**30 januari 2022**

Vogido – Grol

## RKZVC I

**10 oktober 2021**

UDI '19/CSU - RKZVC

**31 oktober 2021**

Baronie - RKZVC

**7 november 2021**

RKZVC - RKSVM Minor

**14 november 2021**

Nuenen - RKZVC

**20 november 2021**

RKZVC - Longa '30

**28 november 2021**

EHC/Heuts - RKZVC

**5 december 2021**

RKZVC - OJC ROSMALEN

**11 december 2021**

Sportclub Silvolde - RKZVC

**23 januari 2022**

RKZVC - Baronie

## FC WINTERSWIJK

**17 oktober 2021**

MASV - FC Winterswijk

**24 oktober 2021**

Tubantia - FC Winterswijk

**31 oktober 2021**

FC Winterswijk - TVC '28

**7 november 2021**

Dalfts en - FC Winterswijk

**21 november 2021**

FC Winterswijk - BVC '12

**28 november 2021**

Heino - FC Winterswijk

**5 december 2021**

FC Winterswijk - Stevo

**12 december 2021**

RKHVV - FC Winterswijk

**23 januari 2022**

FC Winterswijk - SC Bommel

**30 januari 2022**

Rhoda Raalte - FC Winterswijk

## COLOFON

Dit magazine is een uitgave van Romeo Delta Multimedia in samenwerking met de businessclubs van voetbalverenigingen Grol, Longa'30, RKZVC en FC Winterswijk.

### Uitgever

Romeo Delta Multimedia  
Werenfriedstraat 1, 7136 LZ Zieuwent

**Coördinatie** Bernie Veldhuis,  
Romeo Delta Multimedia

**Redactie** Karin Stronks, Eric Schuurman  
en de voetbalverenigingen Grol,  
Longa'30, RKZVC en FC Winterswijk.

**Aquisitie** Bernie Veldhuis en Daniël Schmitz,  
Romeo Delta Multimedia

**Adverteren?** ☎ 0544-35 22 35

**Concept & vormgeving** Mariska Leerink,  
Romeo Delta Multimedia

De businessclubs zijn de adverteerders dankbaar voor hun medewerking, waardoor dit magazine kon worden gerealiseerd, maar zijn niet verantwoordelijk voor wat de adverteerders aanbieden.

Niets van deze uitgave mag worden vervoelvoudigd zonder voorafgaande toestemming van de redactie. De redactie kan niet aansprakelijk worden gesteld voor eventuele druk- of zetfouten.

# Is jouw bedrijf klaar voor een toekomst in de cloud?

Cloud  
desktop

Security

Connectivity

Microsoft  
365

- ✓ Wereldwijd inloggen in je online werkplek
- ✓ Je data wordt uiterst veilig opgeslagen in onze datacenters
- ✓ Altijd beschikbaar ook na brand of diefstal

## Maak jij al gebruik van de moderne werkplek?

Steentjes ICT zorgt voor de moderne werkplekken bij jouw bedrijf. Wij zijn de specialist op het gebied van de moderne en slimme ICT-omgeving. Voor meer informatie ga naar:

[www.steentjesict.nl](http://www.steentjesict.nl) of **bel: 0544 72 41 90**