

# FC

MEER DAN  
VOETBAL

# BUSINESS

## OOST-ACHTERHOEK

| JUNI 2022 | JAARGANG 2 |



**DE 4 VAN...**  
VIER HOOFDSPONSOREN  
EN HUN VERHAAL

**KIJKJE IN DE KEUKEN...**  
BIJ BUSINESS CLUB  
DE GRAAFSCHAP

**VERENIGINGSNIEUWS**





# AUTO HUITINK

Batterij 16, Groenlo • Tel: 0544 - 46 43 04 • info@autohuitink.nl

## Operational Lease

- ✓ Rente
- ✓ Afschrijving
- ✓ Houderschapsbelasting
- ✓ Reparatie & Onderhoud
- ✓ Banden
- ✓ Vervangend vervoer
- ✓ 24/7 Pechhulp

**Excl. Verzekering**



**Vraag een offerte op maat!**

De verzekering is niet inbegrepen. Het is voordeliger om dit via uw eigen bedrijfspolis te doen. Dan wordt de lading vaak ook mee verzekerd.

## Nieuw! Direct leverbaar!

1x Opel Vivaro	1.5 DTI 100 pk L2 H1	€ 23.990	€ 379 pm	2x Ford Transit	2.0 TDCI 130 pk L2 H1 Koelwagen	€ 32.990	€ 529 pm
1x Opel Vivaro	2.0 DTI 120 pk L2 H1	€ 24.995	€ 389 pm	1x Ford Transit	2.0 TDCI 170 pk L2 H2	€ 34.990	€ 539 pm
3x Opel Vivaro	2.0 DTI 145 pk L3 H1	€ 25.990	€ 394 pm	1x Toyota Proace City	1.5D L	€ 15.999	€ 299 pm
2x Opel Vivaro	2.0 DTI 145 pk L2 H1 Koelwagen	€ 37.890	€ 619 pm	1x Toyota Proace City	1.5D Comfort	€ 16.490	€ 304 pm
1x Opel Vivaro	2.0 DTI 145 pk L3 H1 Koelwagen	€ 38.995	€ 629 pm	1x Toyota Proace City	1.5 D Koelwagen	€ 25.990	€ 339 pm
1x Opel Movano	2.3 DTI 180 pk L3 H2	€ 26.945	€ 474 pm	1x Mercedes Citan	110 CDI	€ 22.690	€ 339 pm
2x Renault Trafic	2.0 DCI 120 pk L1 H1	€ 23.990	€ 429 pm	8x Mercedes Sprinter	315 CDI L2 H2	€ 39.945	€ 639 pm
2x Renault Trafic	2.0 DCI 145 pk L2 H1	€ 26.990	€ 449 pm	1x Mercedes Sprinter	316 CDI L3 Chassis Dub Cab.	€ 38.999	€ 639 pm
2x Renault Trafic	2.0 DCI 145 pk L2 H1 Koelwagen	€ 37.890	€ 619 pm	1x Peugeot Boxer	2.2 HDI 165 pk L2 Koelwagen	€ 37.990	€ 669 pm
2x Renault Master	2.3 DCI 135 pk L3 H2	€ 25.945	€ 409 pm	2x Citroen Jumper	2.2 HDI 165 pk L3 H2	€ 28.990	€ 449 pm
1x Renault Master	2.3 DCI 180 pk Open laadbak	€ 29.995	€ 499 pm	2x VW Crafter	2.0 TDI 140 pk L4 Pick Up	€ 37.990	€ 599 pm
1x Ford Transit	2.0 TDCI 105 pk L1 H1	€ 24.980	€ 399 pm	1x VW Crafter	2.0 TDI 177 pk L4 Pick Up	€ 38.845	€ 629 pm
5x Ford Transit	2.0 TDCI 130 pk L2 H1 Dub Cab	€ 35.990	€ 529 pm	1x VW Crafter	2.0 TDI 140 pk L4 Pick Up Dub Cab	€ 42.990	€ 659 pm

Alle genoemde prijzen zijn exclusief BTW.

\*Obv 60 mnd - 15.000 km/pj

## Bedrijfswagens Grote voorraad

**Mercedes Citan**



€ 339 pm  
110 CDI 95 pk  
**€ 22.690**

**Mercedes Sprinter**



€ 639 pm  
315 CDI 150 pk L2 H2  
**€ 39.945**

- Ruime keuze
- Ombouw op maat - compleet geleverd
- Eigen 24 uren pech service
- Onderhoud op zaterdag
- Schade- en ruitschadeherstel
- Alles in eigen beheer
- Scherpe leasetarieven door eigen leasemaatschappij
- Specialist in koelwagens

**Direct advies? Bel 0544 - 46 43 04**



Voor meer informatie kijk op [www.autohuitink.nl](http://www.autohuitink.nl)





**Alsof het nooit is  
weggeweest;  
we voetballen weer.**

We zijn het alweer bijna vergeten, maar in wat voor vreemde tijd hebben we geleefd? We mochten een tijdje helemaal niets, dan weer een tijdje mochten de spelers in groepjes trainen, dan mocht er gespeeld worden zonder publiek, dan weer gewoon, dan weer niet en ga zo maar door.

Uiteraard was voetbal tijdens de pandemie pure bijzaak, maar wat hebben we het gemist. Eindelijk weer onze lokale coryfeeën aanmoedigen, maar vooral ook weer elkaar zien. Je bent natuurlijk sponsor om te kunnen netwerken. Lekker na afloop een biertje drinken met je collega-ondernemers, het mag weer gelukkig!

Iedere vereniging is anders met de sponsors omgegaan. De ene club probeerde online-activiteiten te organiseren om zo toch enige binding te houden. De andere vereniging ging

**‘LEKKER NA AFLOOP EEN  
BIERTJE DRINKEN MET JE  
COLLEGA-ONDERNEMERS, HET  
MAG WEER GELUKKIG!’**

met presentjes rond om hun waardering te laten blijken. In ieder geval wilden we allemaal een connectie houden met de bedrijven, die voor een groot gedeelte van de begroting zorgden. Het frappante was namelijk, dat er weinig bedrijven waren, die hun sponsorbedrag terug wilden of er mee stopten. In enkele bijzondere gevallen was er helaas sprake van een

faillissement en was er dus een financieel probleem(pje), maar in veruit de meeste gevallen bleef de sponsoring intact. Dit is een compliment waard voor ons allen. Dit betekent, dat de pure binding met de club belangrijker is dan de financiële waarde ervan. Iedere club is daar natuurlijk blij mee en zal dus in het achterhoofd houden om nog blijer te zijn met deze bedrijven. Hopelijk worden we de komende tijd met zijn allen dus nog meer in de watten gelegd!?

Voor u ligt de 2<sup>e</sup> uitgave van FC Business Oost-Achterhoek. De reacties op de eerste editie waren zonder uitzondering positief en zelfs enthousiast. We hopen ook nu weer samen met de vier clubs een soortgelijke uitgave te hebben gerealiseerd, waarin ‘lekker’ gelezen kan worden over onze club, waarbij het zakelijke karakter ietwat de overhand heeft.

RENÉ DOPPEN  
UITGEVER, ROMEO DELTA  
06-22 10 83 11

*Veel leesplezier!*

## IN DEZE EDITIE

- 05** **INTERVIEW** De vier van...
- 11** **VERENIGINGSNIEUWS** FC Winterswijk
- 13** **KORT** Business Nieuws
- 16** **BUSINESS EVENTS** Dit doen wij!
- 19** **VERENIGINGSNIEUWS** Longa
- 20** **KIJKJE IN DE KEUKEN** bij De Graafschap
- 22** **VERENIGINGSNIEUWS** Grol
- 23** **COLUMN** gast-columnist Fardau
- 24** **4x NIEUWS** van de Business Club
- 29** **VERENIGINGSNIEUWS** RK ZVC



# TE VOGT

riooltechniek B.V.

24/7

DÉ OPLOSSING VOOR  
UW RIOOLPROBLEEM

TEL. 0544-464011  
INFO@TEVOGT.NL

## Topkwaliteit

verlichting en verwarming  
onder één dak!



**Winterwarm**  
heating solutions

Industrieweg 8 7102 DZ Winterswijk  
T +31 (0)543 546 300 E info@winterwarm.nl

Voor een efficiënte verwarming van uw bedrijfshal, magazijn, showroom of winkel. Al meer dan 80 jaar een begrip in Nederland en ver daarbuiten.

[www.winterwarm.nl](http://www.winterwarm.nl)

**WinLed**  
lighting solutions

Industrieweg 8 7102 DZ Winterswijk  
T +31 (0)88 440 4420 E info@winled.nl

Voor duurzame en efficiënte ledverlichting van uw kantoor, bedrijfshal, winkel, magazijn of buitenterrein. Fraaie en robuuste ledarmaturen van Nederlands fabricaat.

[www.winled.nl](http://www.winled.nl)

**YIPTOP.**  
PERSONEELSDIENSTEN

**WIJ SCOUTEN UW TALENT**

# DREAM TEAM



**ONZE DIENSTEN**

**UITZENDEN • WERVING & SELECTIE • PAYROLLING • DETACHERING • OPLEIDING**

# DE 4 VAN...

## VIER HOOFDSPONSOREN EN HUN VERHAAL

INTRO  
PA CON  
CUMENIMI,  
TE NIT AUTEM  
QUIASSI  
VOLOR  
ALIGNIS  
CIDUSAERIT,  
ODI CULPARIA  
SINVENDUS  
VOLUPTA

### RKZVC zit bij Rouwhorst Transport Installaties BV (RTI) in de genen

De voetbalgenen bij de huidige directie van RTI zijn duidelijk aanwezig en sinds drie jaar is RTI dan ook hoofdsponsor van RKZVC, maar Rouwhorst Transport Installaties BV, zoals het bedrijf officieel heet, steunt de Zieuentse voetbalclub al vanaf het prille begin. Naast de ondersteuning van de D-pupillen (JO13-1), het Seesing Tournament en het scorebord prijken de rode letters van RTI ook op het mooie witte tenue van RKZVC-1. Afgelopen najaar werd zelfs een handtekening gezet onder een contract dat RTI ook de komende vier jaar aan de Zieuentse hoofdklasser verbindt.

De dagelijkse leiding van RTI is momenteel in handen van Han en Norman Rouwhorst en Manfred Harbers, die allen een nauwe band met RKZVC hebben. Na hun voetbalactiviteiten bij de club aan de Harreveldseweg in Zieuent zijn Han en Manfred er ook bestuurlijk actief. Han zit in de sponsorcommissie en Manfred is lid van het hoofdbestuur.

Manfred is sinds 1992 in dienst bij RTI. Han stapte in 2004 in, eigenlijk iets vroeger dan gepland. „Ik wilde liever eerst wat werkervaring opdoen bij andere



## ‘WIJ KOPEN DE COMPRESSOREN EN BOUWEN DAAR DE KAST OMHEEN’

bedrijven, maar door persoonlijke omstandigheden werd dat wat eerder”, kijkt Han terug. Zijn oudere broer Norman was al sinds 1996 actief in het bedrijf. De basis van dit prachtige, gezonde bedrijf dat inmiddels zo’n 30 werknemers telt, werd in 1988 in de schuur achter het huis van oprichter Bennie Rouwhorst gelegd, vader van Han en Norman. Hij werkte in die tijd bij een bulkwagenfabrikant en zag als constructeur/monteur dat er een vraag kwam om ook producten te maken voor hoge druk compressoren. Bennie zag dat wel zitten en hij dook in dat gat in de markt. Al snel bleek dat

dit prima werkte, want een jaar later werd het eerste pand op het industrieterrein in Lichtenvoorde gehuurd, de rest is geschiedenis. „RTI maakt geluidsarme omkastingen voor compressoren ten behoeve van het bulktransport en levert hun product in heel Europa en een aantal landen buiten Europa. Het unieke aan RTI, en tevens onze grote kracht, is het feit dat we voor elk merk compressor een omkasting kunnen leveren. Wij kopen de compressoren en bouwen daar de kast omheen”, probeert Manfred in gewone mensen taal hun werkzaamheden te omschrijven. Als stille getuige van de jarenlange sponsoring van RKZVC door RTI hangt een teamfoto van het jeugdteam dat in 2003 deelnam aan het eerste internationale D-toernooi, dat tegenwoordig bekend staat als het Seesing Tournament. Huidige eerste elftalspelers als Sjors Storkhorst, Mart Schutten en Michiel Krabbenborg staan daar op de foto in het RKZVC-shirt

met sponsor RTI op de borst. „Bennie heeft eigenlijk al vanaf de start van zijn bedrijf RKZVC gesponsord en is sindsdien shirtsponsor van de D-jeugd”. Norman, Han en Manfred hebben dit voortgezet en uitgebreid met hoofdsponsorschap.

HAN & NORMAN  
ROUWHORST,  
MANFRED HARBERS

ROUWHORST TRANSPORT  
INSTALLATIES BV

HOOFDSPONSOR RKZVC

## 'IK HEB NIET ZO VEEL BALGEVOEL, MOET HET HEBBEN VAN 'T HARDE WERKEN'

### Kruidenieren zit familie Wallerbosch in het bloed

De familie Wallerbosch is al sinds 1885 actief als verkopers van levensmiddelen aan de burgerij in Groenlo. En het kruidenieren zit ook in het bloed van Bas die het met de paplepel ingegoten kreeg. In 2005 nam hij als vierde generatie Wallerbosch de Albert Heijn in Groenlo over en sinds 2019 is Albert Heijn Wallerbosch hoofdsponsor van Grol.

Toen Bas Wallerbosch hoorde dat Pfeifer Heavy Machinery stopte als hoofdsponsor van Grol stapte hij op bestuursleden van de Grol af en in juli 2019 zette hij samen met voorzitter Hans Scheinck van Grol een handtekening onder een driejarige verbintenis, die inmiddels is verlengd tot de zomer van 2024.

"We waren al sponsor van de Albert Heijn woensdagcompetitie voor de F-jeugd en ook steunden we het Marveld Tournament. Grol is een geweldig uithangbord voor ons en wij gunnen deze vereniging het allerbeste. Bovendien vinden wij sport en beweging in combinatie met gezonde voeding erg belangrijk en dit past ook goed bij de missie van Albert Heijn, waarin een gezonde leefstijl voor iedereen wordt gepredikt", vat Bas Wallerbosch heel goed samen waarom hij koos voor het hoofdsponsorschap bij de Grolse voetbalclub.



Bas Wallerbosch viel bij Grol niet op door zijn voetbaltalent. "Ik ben begonnen bij de F-pupillen bij trainer Tom Porskamp en samen met de huidige adjudant van de carnaval, Robbie Reukers, waren we meer bezig met het maken van zandballen dan met voetbal", lacht Wallerbosch als hij terugkijkt op zijn actieve voetballoopbaan. Uiteindelijk bleek de linksbackpositie in het vriendenteam van Grol 8 het hoogst haalbare en door knieklachten kwam zijn talent niet verder tot wasdom. "Ik heb niet zo heel veel balgevoel, ik moest het meer hebben van het harde werken", analyseert Bas Wallerbosch zijn voetbalkwaliteiten.

### 'GROL IS EEN GEWELDIG UITHANGBORD VOOR ONS'

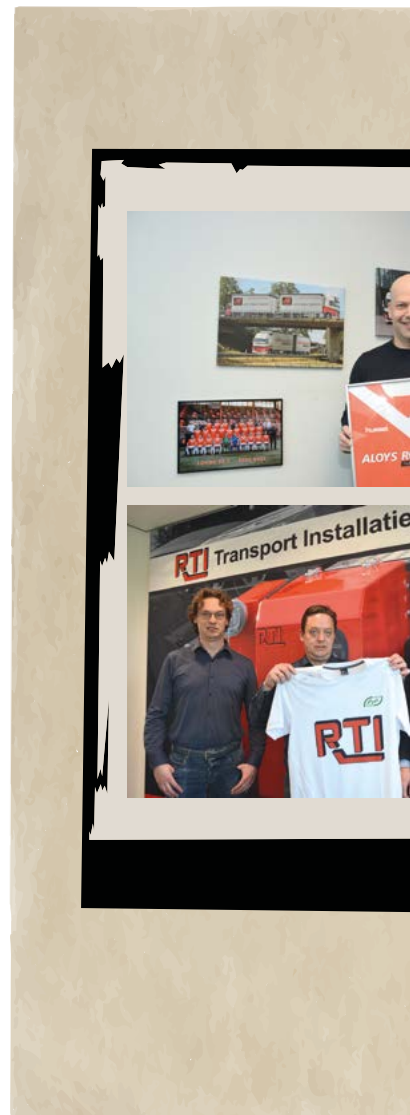
Albert Heijn Groenlo is één van de drie supermarkten in Groenlo en Zwolle en samen voorzien ze de tienduizend inwoners van de Grolse gemeenschap van hun levensmiddelen. Zo'n 80 tot 90 mensen zijn werkzaam bij AH Groenlo waarvan ongeveer vijftien fulltime in dienst zijn bij de 46-jarige ondernemer Bas Wallerbosch. "De meesten zijn

bij mij ongeveer zes uur per week aan het werk. We hebben een hele groep jeugdige werknemers en dat is in deze tijd van Corona ook weer een voordeel, want er valt nog wel eens iemand uit door ziekte en dan kun je dat gelukkig snel weer opvangen. Het mooiste vind ik de vriendschappen die hier tijdens het werk zijn ontstaan en dat ze nu met hun kinderen terugkomen in de winkel." Of ooit zijn kinderen de winkel zullen voortzetten is nog maar de vraag. De oudste zoon van Bas, bijna negen jaar oud, heeft een andere ambitie, hij wil namelijk boer worden.

---

ALBERT HEIJN GROENLO  
BAS WALLERBOSCH  
HOOFDSPONSOR GROL

---



## ‘ONZE FOCUS LIGT OP SAMENSPEL, VERBONDEN ZIJN EN SAMENWERKING’

### Colubris Cleantech en FC Winterswijk voelen al een generatie verbondenheid

Eigenaar en oprichter Gertie van den Hurk van Colubris Cleantech werd ruim 25 jaar geleden sponsor van voetbalvereniging Winterswijk, die in Winterswijkse kringen meestal werd aangeduid met de Boys. De Colubris groep werd talrijker en groter en ook de voetbalclub kreeg veel meer leden. Door de fusie van SKVW, WVC en vv Winterswijk

per 1 juli 2013 ontstond er een fusieclub met een prachtige nieuwe accommodatie en een bestand van meer dan 1500 leden en Colubris Cleantech werd de eerste hoofdsponsor. En als het aan Gertie van den Hurk ligt, zal zijn bedrijf FC Winterswijk nog lange tijd blijven ondersteunen.

Colubris Cleantech is een Winterswijkse familiebedrijf. Gertie van den Hurk is een geboren en getogen Winterswijker en is zelf altijd een fanatiek voetballer geweest

bij de Boys en heeft een enorme passie voor voetbal. Zijn zonen en kleinkinderen delen met hem deze passie met de club FC Winterswijk. Gertie is helaas sinds 3 jaar niet meer actief als voetballer bij de club, omdat drie jaar geleden de ongeneeslijke spierziekte ALS bij hem is geconstateerd.



Colubris Cleantech werd hoofdsponsor van deze grootste Winterswijkse voetbalclub, die momenteel een plek heeft veroverd in de subtop van de eerste klasse zondag, uit maatschappelijke betrokkenheid. Door zijn voetbalverleden is Gertie ook persoonlijk verweven met deze voetbalclub en nam hij zijn bedrijf daarin mee. “Als Colubris dragen wij de Winterswijkse sport heel graag een warm hart toe en we sponsoren daarom ook van harte de lokale sportclubs, maar FC Winterswijk in het bijzonder”, geeft Reggy Geurink-van den Hurk aan, die als dochter van Gertie woordvoerder is namens het bedrijf. “De focus ligt op samenspel, verbonden zijn en samenwerking. Daarnaast zijn een wij-cultuur en positivisme de belangrijkste waarden die in onze familie en in ons bedrijf gelden, maar ze spelen natuurlijk ook een belangrijke rol in de sport”.

Zakelijk begon het allemaal bijna 40 jaar geleden. In 1984 is Gertie van den Hurk het familiebedrijf met de toenmalige naam Redes gestart in Winterswijk. Later is deze naam gewijzigd in Colubris Cleantech. In de loop der jaren zijn een aantal merken

in de Colubris groep, waaronder Redox, Ingenieursbureau Schneider, K-Pack en UCY Waste-water to Energy ook overgegaan onder deze brandnaam.

Colubris Cleantech is ruim 38 jaar actief op de wereldmarkt op het gebied van diverse innovatieve scheidings- en zuiverings technieken. Het bedrijf heeft drie divisies met elk haar eigen specialiteit, namelijk Water Solutions, Waste Solutions en Bioresource Solutions. Colubris Cleantech heeft alles onder één dak en ze engineeren en maken de apparaten in de fabriek in Winterswijk. Wereldwijd heeft Colubris Cleantech ruim 110 personeelsleden in dienst. De hoofdvestiging is in Winterswijk, maar het bedrijf heeft ook kantoren in Wageningen en Amersfoort en het heeft een aantal buitenlandse vestigingen met agenten die hun zaken behartigen.

---

COLUBRIS CLEANTECH  
GERTIE VAN DEN HURK  
HOOFDSPONSOR  
FC WINTERSWIJK

---



“ Wij zijn steengoed in  
het verzekeren van auto's.”



“Maar ook voor overige verzekeringen,  
aan- en verkoop van woningen, hypotheek,  
pensioenen en bankzaken zijn we  
je graag van dienst!”

[www.steentjes.nl](http://www.steentjes.nl)



RegioBank  
Zakelijk Advies

Wil jij ook scoren in  
de bouw?

Kom ons team versterken!



**MarkuBouw**<sup>®</sup>

Wij zijn altijd op zoek naar  
**enthousiaste  
bouwprofessionals**

Meer info op: [marku.nl](http://marku.nl)

# LURVINK AFBOW bv

**TRADITIONEEL STUCWERK  
BUITENGEVEL ISOLATIESYSTEEM  
DECORATIEVE AFWERKINGEN  
CEMENTDEKVLOEREN**

**KONINGSLINDE 1 LICHTENVOORDE [WWW.LURVINKAFBOW.NL](http://WWW.LURVINKAFBOW.NL)**



## 'WE HEBBEN VEEL MENSEN IN DIENST DIE BETROKKEN ZIJN BIJ LONGA'30'

### Aloys Roemaat Transport trotse nieuwe hoofdsponsor Longa'30

Hoofdsponsor worden van een club als Longa'30 midden in Coronatijd is een hele stap, maar niet voor Aloys Roemaat Transport. Het oer-Lichtenvoordse transportbedrijf is verweven met Lichtenvoorde en de Achterhoek. Naast de prachtige zichtlocatie aan de Hamelandweg (N313) is de naam Aloys Roemaat Transport sinds het begin van dit seizoen ook te bewonderen op de shirts van het eerste team van Longa'30.

Aloys Roemaat startte zijn transportbedrijf in 1964 met twee chauffeurs en hij deed aanvankelijk heel veel zelf. Het bedrijf groeide tot 2016 tot zo'n 90 werknemers en 35 eigen auto's. In 2016 kwam investeerder Jan Paas binnen het bedrijf en vormde samen met Peter Roemaat, zoon van oprichter Aloys, de directie. Thomas Kruip, ook vanaf 2016 werkzaam binnen het bedrijf, werd in 2019 algemeen directeur en zette de koers voort. De 37-jarige Lichtenvoordenaar keerde terug vanuit Zeist, waar hij in de financiële branche werkzaam was, naar de mooie Achterhoek en zijn geboortedorp Lichtenvoorde om Aloys Roemaat Transport te laten groeien tot waar het nu staat.



Deze overstap legde het bedrijf geen windeieren, het resulteerde zelfs in een enorme vlucht naar voren. In 2022 heeft Aloys Roemaat Transport 172 mensen op de loonlijst staan, bijna een verdubbeling van het aantal mensen vergeleken met zes jaar geleden en zo'n 70 eigen vrachtwagens.

"We hebben nieuwe klanten erbij gekregen, maar ook ons dienstenpakket uitgebreid, waarbij warehousing wel het belangrijkste is. Dat is het legen van containers en opslag voor klanten. We huren daarvoor veel panden in de regio", vertelt Thomas Kruip met de nodige trots. "We zijn druk als nooit tevoren, krijgen nieuwe klanten en met het personeel gaat het ook goed. We hebben genoeg geen verloop van mensen en we trekken nog steeds nieuw personeel aan".

## TRANSPORTBEDRIJF ALOYS ROEMAAT IS VERWEVEN MET LICHTENVOORDE EN DE ACHTERHOEK

Sinds het begin van dit seizoen is Aloys Roemaat Transport hoofdsponsor bij Longa'30. Thomas Kruip werd benaderd door Theo Lurvink, die in de sponsorcommissie bij de Lichtenvoordse hoofdklasser actief is. "Theo was de beste speler in mijn leeftijdscategorie", geeft Thomas Kruip

aan, die zelf na de periode in de A-junioren zijn eigen voetbal-schoenen aan de wilgen hing op één seizoen na toen hij met een vriendenteam bij buurman RKZVC speelde. "Ik was een luie spits, dat zal iedereen beamen", lacht Thomas Kruip.

"Ik was eigenlijk best wel trots dat ze ons daarvoor vroegen, want we hebben zoveel mensen uit Lichtenvoorde in ons bedrijf en kinderen die bij Longa'30 voetballen, dat ik er niet zo lang over heb hoeven na te denken. Het gaat goed met ons en we hebben heel veel mensen in dienst die betrokken zijn bij Longa'30. Natuurlijk vragen ze me wat het ons oplevert, maar ik vind het gewoon belangrijk dat een Lichtenvoordse club een Lichtenvoordse hoofdsponsor heeft en dat één van mijn personeelsleden of hun kinderen straks dat shirt aan hebben. Kortom, het was gewoon tijd voor ons!"

---

ALOYS ROEMAAT TRANSPORT  
???NAAM NAAM???

**HOOFDSPONSOR LONGA**

---



# WOPEREIS BEDRIJFSVER- ZEKERINGEN

DÉ SPECIALIST IN  
BEDRIJFSVERZEKERINGEN



**‘KLANTEN  
VINDEN HET  
FIJN DAT DE  
LIJNTJES  
KORT ZIJN EN  
DAT ZE EEN  
VERTROUWD  
EN ERVAREN  
AANSPEEK-  
PUNT IN DE  
REGIO HEBBEN’**



**Het verzekeren van bedrijven is een vak apart. Martin Wopereis uit Zieuwent beheerst dat vak. Hij heeft meer dan vijftientig jaar ervaring in de zakelijke verzekeringsbranche. Martin onderscheidt zich door een persoonlijke band met klanten.**

Dit jaar begon hij onder de naam Wopereis Bedrijfsverzekeringen voor zichzelf. Helemaal alleen staat hij er niet voor. Hij werkt samen met de FGD groep. „Ik vind het belangrijk dat klanten altijd geholpen kunnen worden, ook als ik met vakantie of in gesprek ben,” licht Martin toe. „Daarom heb ik me aangesloten bij de FGD groep. Dat is een groot professioneel verzekeringskantoor. Via hen heb ik toegang tot meer dan honderd verzekeraars.” Groot voordeel: mocht Martin niet bereikbaar of beschikbaar zijn dan is er dus altijd een vast aanspreekpunt bij FGD die volledig op de hoogte is of wordt hij door een partnerkantoor waargenomen.

#### **Jaarlijks bezoek**

Martin spreekt standaard meerdere keren per jaar met zijn klanten af. Tijdens die ontmoeting bespreekt hij actuele zaken. „Voor ondernemers wijzigt er

elk jaar wel iets,” vertelt Martin. „Daarom minimaal één keer per jaar een bezoek en altijd op de bedrijfslocatie van de ondernemer. Dan zie ik met mijn eigen ogen de risico’s die van toepassing zijn. Zodoende kan ik deze ook beter met de verzekeraars afstemmen en verzekeren, maar zeker ook ervoor zorgen dat de risico’s verzekeraar blijven tegen goede voorwaarden en een scherp tarief.”

## ‘ZORGEN DAT DE RISICO’S VERZEKERBAAR BLIJVEN TEGEN GOEDE VOORWAARDEN EN EEN SCHERP TARIEF’

#### **Niet alles verzekeren**

Martin zit naast de ondernemer in plaats van tegenover, zegt hij: „Als je een financiële buffer hebt, kan je de risico’s ook zelf dragen of een hoger eigen risico nemen. Daarnaast hebben verzekeraars de laatste jaren de premies verhoogd. Verzekeren wordt vaak als bijzaak en duur gezien, maar met een goede adviseur valt er vaak winst te behalen.”

Behalve de zakelijke verzekeringen verzorgt Martin ook de particuliere verzekeringen van de ondernemer. Zodoende is er voor alle verzekeringen een vast

aanspreekpunt. Martin heeft zowel ZZP’ers als grote ondernemers met veel personeel als klant.

#### **Hoge gunningsfactor**

Sinds de start van zijn eigen bedrijf melden klanten zich spontaan bij Martin. „De gunningsfactor is hoog,” vertelt hij. „Klanten vinden het fijn dat de lijntjes kort zijn en dat ze een vertrouwd en ervaren aanspreekpunt in de regio hebben.”

Nu werkt Martin nog vanuit zijn kantoor aan huis in Zieuwent, maar dat gaat veranderen. „Nog dit jaar wordt er onder de naam FGD Oost een kantoor in de regio geopend. Daar zal ik me dan ook vestigen.”

#### **MARTIN WOPEREIS**

GROBBENWEG 7  
7136 KM ZIEUWENT  
T 06-48 72 21 22

I WOPEREISBEDRIJFS-  
VERZEKERINGEN.NL  
T 058-20 10 10 00

**VOLOP ACTIVITEITEN  
BIJ FC WINTERSWIJK!**

**Niet alleen wordt er weer volop  
gevoetbald in competitieverband,  
maar ook met andere  
activiteiten barst FC Winterswijk  
dit voorjaar uit zijn voegen.**



Hieronder de lijst met activiteiten, zodat je die alvast in jouw agenda kunt noteren en je niets hoeft te missen!

- 15 april Gieskes Interieur  
Paasvoetbaltoernooi
- 20 mei Veiling FC Winterswijk
- 21 mei Super Zaterdag!!
- 08 juni Start Colubris Recreatief  
Toernooi 2022
- 11 juni Skopein Toernooi
- 25 juni Rommelmarkt FC Winterswijk
- 02 juli Familiedag

Voor meer informatie over bovenstaande activiteiten volg onze social media?

**VEILING OP JE CLUB 2022**

**Op vrijdag 20 mei 2022 organiseerde  
FC Winterswijk de tweede grote  
veiling waarbij de club de  
aandacht wilde vestigen op twee  
maatschappelijke doelen:**

- de jeugdopleiding van FC Winterswijk
- ‘Spieren voor Spieren’

Na het grote succes van 2019 kon een vervolg natuurlijk niet achterwege blijven. Corona gooide echter 2 jaar open roet in het eten, maar niets stond een succesvol vervolg dit jaar meer in de weg.

In samenwerking met Hubert Habers van “Veiling op je Club” probeerde het Winterswijkse veilingsteam alles weer terdege voor te bereiden. Op de avond zelf gaf een BNN-er natuurlijk weer het startschot, waarna oud veilingmeester Ad van Zelst op zijn geheel eigen wijze de vele veilingitems aan de man bracht.

Op deze prachtige avond werden tevens de winnaars van de jeugdloten en veilingloten bekend gemaakt. Beide loterijen stonden bol van de mooie prijzen, waarbij onder andere een Cortina fiets, 50” en 40” televisies, een steam- mop, een voetbalreis naar Borussia Dortmund voor 2 personen incl. overnachting en een door Daley Blind gesigneerd shirt .

Nadat we in 2019 Support Casper met een substantieel bedrag konden verblijdden konden we dit jaar een aanzienlijke bijdrage leveren aan “Spieren voor Spieren”. Deze organisatie, met als bekendste ambassadeurs onze bondscoach Louis van Gaal en Daley Blind (die een gesigneerd shirt beschikbaar stelde evenals Barcelona speler Frenkie de Jong), heeft als missie: alle spierziekten bij kinderen verslaan.

De opbrengst zal gebruikt worden om de jeugdleden van FC Winterswijk de mogelijkheden te bieden om 2x in de week te trainen met goede (zelfopgeleide) trainers. Dit geldt dan met name voor de breedtesport.



Wij helpen organisaties met het bereiken van de **juiste doelen** in de online wereld!

- Strategie
- Online Marketing
- Content
- Data



0544-769007 - [info@mediadoctors.nl](mailto:info@mediadoctors.nl)

Beltrumsestraat 6 - 7141 AL Groenlo



Hoe kunnen  
wij u helpen?

*Seesing Flex werkt(t) voor iedereen!*

Seesing Flex heeft een groot netwerk in de Achterhoek en werft flexkrachten in de volgende sectoren: Techniek, Transport, Logistiek, Industrie, Bouw, Groen, Financieel, Commercieel, Overheid en Zorg. Ook mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt helpen wij aan passend werk. Heeft u vacatures? Wij doen graag méér om iedereen mee te laten doen!

**seesing flex** 

[www.seesingflex.nl](http://www.seesingflex.nl) | [info@seesingflex.nl](mailto:info@seesingflex.nl) | 0544 - 35 37 39

*Door Achterhoekers, Voor Achterhoekers*

Lid van de **flexfamily** 

# BUSINESS NIEUWS

## OOST-ACHTERHOEK

### SIEBERT & WASSINK NU OOK IN APELDOORN



## Siebert & Wassink

APELDOORN - In precies 22 jaar tijd is Siebert & Wassink uitgegroeid tot het meest toonaangevende HR adviesbureau van Oost Nederland. Steeds meer bedrijven buiten Twente en de Achterhoek voelen zich thuis bij onze kwaliteit en persoonlijke benadering. Daarom hebben we een derde vestiging geopend in het centraal gelegen Apeldoorn.

#### We blijven groeien

Net als in onze vestigingen in Enschede en Lichtenvoorde, kunnen bedrijven en kandidaten bij ons in Apeldoorn terecht voor werving en selectie, assessments en

organisatieadvies. Ook in Apeldoorn bieden wij kwaliteit op topniveau, met de nuchterheid van Oost Nederland. We bruisen van ambitie en werken voortdurend aan het verbeteren van onze dienstverlening en het versterken van organisaties.

Het kantoorgebouw 'The Mixer' aan de Landdrostlaan 51 heeft een mooie, moderne uitstraling. Het kantoorcomplex is energiezuinig en compleet gerenoveerd. Een keurige setting om onze kandidaten en bezoekers te ontvangen. Rustig gelegen en goed bereikbaar, vlakbij de snelweg.

### JUUST ADVOCATEN & MEDIATORS INTRODUCEERT 'MEESTER JUUST'



LICHTENVOORDE - Juust Advocaten in Lichtenvoorde is vorig jaar gestart met het verzorgen van praktijkgerichte juridische trainingen. Deze zijn vooral bedoeld voor niet-juristen die iets meer willen weten over een bepaald rechtsgebied, zodat zij in de praktijk beter beslagen ten ijs komen. Het kantoor doet dit onder de naam 'Meester Juust'.

Op dit moment volgen een aantal HR- en andere medewerkers van bedrijven uit onze regio een leergang arbeidsrecht die bestaat uit vijf ochtendsessies - verspreid over een aantal maanden - die telkens worden afgesloten met een gezamenlijke lunch.

De ervaringen van de deelnemers zijn erg positief. Men krijgt veel praktische tips en handvaten voor de praktijk en door het relatief beperkte aantal deelnemers ontstaat er een prettige sfeer en een hechte groep. Voor eventuele deelname aan een nieuwe leergang in het najaar zie [www.juustadvocaten.nl/trainingen](http://www.juustadvocaten.nl/trainingen).

# BUSINESS NIEUWS

## OOST-ACHTERHOEK

### ADDINK MEDIA GROEP IS VERHUISD

LICHTENVOORDE - Vanwege een verdere groei van het bedrijf en van de activiteiten is de Addink Media Groep begin 2022 verhuisd naar een groter pand met grotere showroom, kantoren en werkplaats. De Addink Media Groep is bij velen al wel bekend van digitale buitenreclame (Out Of Home) met inmiddels het grootste netwerk van digitale out of home reclamedisplays in Oost Nederland. De nog wat minder bekende tak, Digitale Signing, is de afgelopen jaren ook sterk gegroeid. De Addink Media Groep is sinds 1 januari 2022 te vinden in het nieuwe onderkomen aan de Koningslinde 26a in Lichtenvoorde (bezoek op afspraak). Meer informatie is te vinden op [www.addink-media.nl](http://www.addink-media.nl).



### ANIVO BETREKT NIEUW PAND OP DE LAARBERG

GROENLO - aNivo is verhuisd van industrieterrein Brandemate naar een mooie, prominente zichtlocatie op de Laarberg. Het bedrijf, sponsor van SV Grol, is specialist op het gebied van raamdecoratie, zonweringen en terrasoverkappingen. Eigenaar Willie Vogteloo en zijn medewerkers heten u van harte welkom op de nieuwe locatie: Redoute 2, 7141 JW in Groenlo (N18, afrit 11, Groenlo-Laarberg).



### DIRECTIEWISSELING SEESING FLEX

LICHTENVOORDE - Een wijziging bij Seesing Flex; het welbekende bureau voor uitzenden, detacheren en opleiden. Sabine ten Holder maakt sinds januari jl. deel uit van de groepsdirectie van Flexfamily, het moederbedrijf waar onder meer Seesing Flex onder valt. De nieuwe directeur, Achterhoeker Sander Kolkman, gaat verder bouwen op het bestaande, solide fundament en waakt ervoor dat de mensen in de regio centraal blijven staan. Trouw aan het motto van Seesing Flex: Door Achterhoekers, Voor Achterhoekers.



### AURÉUS, ONDERNEMEND VERMOGENSBEHEER, NU OOK IN DE ACHTERHOEK



BORCULO - Auréus is één van de grootste zelfstandige vermogensbeheerders van Nederland. Zij vindt het belangrijk om fysiek aanwezig zijn in de regio en niet alleen te weten wat er (financieel) gebeurt in Tokyo, New York, Londen of Frankfurt maar ook te weten wat er speelt in onze mooie Achterhoek. Dennis Bouman,

woonachtig in Borculo waar ook zijn 'roots' liggen, is sinds enige tijd het gezicht van Auréus in de Achterhoek. Vanuit de vestiging in Deventer (in totaal heeft zij 10 vestigingen) ontzorgt Auréus haar relaties op het gebied van diverse investeringsvraagstukken. Neem gerust een kijkje op de website: [www.aureus.eu](http://www.aureus.eu).

# ALLES OVERZIEN

## SUPPLY CHAIN MANAGEMENT ALS CENTRALE MIDDENVELDER



**“WIJ WILLEN BEDRIJVEN SCHERP HOUDEN: JE KUNT NIET EEUWIG PUPILLENVOETBAL SPELEN! WAT JE NODIG HEBT, IS EEN DUIDELIJK PLAN EN EEN GOEDE SAMENWERKING.”**

**Voor veel ondernemers klinkt supply chain management onbekend en ingewikkeld. “Een gemiste kans,” vindt Theo Wienholts uit Lichtenvoorde. Als supply chain expert bij BLMC helpt hij MKB-bedrijven met de implementatie van deze ‘tactiek’. “Iedere ondernemer die supply chain management centraal stelt in zijn bedrijfsstrategie zal op veel vlakken winst kunnen behalen,” is Theo’s overtuiging. We horen graag hoe hij dat klaarspeelt.**

Binnen een organisatie heb je verschillende afdelingen. Daartussen beweegt zich een stroom van goederen, data, financiën en informatie. Het beheersen en verbeteren van deze stromen heet supply chain management, ook wel ketenmanagement of afdelingoverschrijdend samenwerken genoemd. “In praktijk betekent dit dat de afdelingen hun processen goed moeten vastleggen. Heb je dat eenmaal

helder, dan kunnen ze vaak veel beter met elkaar samenwerken,” aldus Theo. “Wanneer ik zeg dat samenwerken belangrijk is, hoor ik vaak ‘Dat is toch logisch, dat doen we al’. Maar bij veel bedrijven spelen tegengestelde belangen. Verkoop wil scoren en denkt vooral aan verkopen; productie wil een solide goederenstroom en niet te veel spoedklusjes.” Bedrijven die supply chain management als spil van de organisatie nemen, kunnen het hele speelveld overzien en op veel terreinen efficiency-winst behalen. “Dat geldt voor alle MKB-bedrijven. Je hoeft echt geen maatje PSV of AJAX te zijn.”

**Een sturende en vitale speler**  
Daarvoor moet je natuurlijk wel de juiste stappen zetten. Theo praat met alle spelers, analyseert het spel en legt de processen vast. Is dat eenmaal klaar, dan komt de middenvelder in beeld: de supply chain-afdeling die als ondersteunende dienst een sturende en vitale rol in de organisatie krijgt. Het is voor Theo en zijn collega-adviseurs bij BLMC – dat als advies- en realisatiebureau gespecialiseerd is in supply chain management – de uitdaging om bedrijven scherp te houden en ze het belang van deze tak van sport te laten zien. “Als je het goed integreert in de organisatie kan

## JE HOEFT ECHT GEEN MAATJE PSV OF AJAX TE ZIJN OM SUPPLY CHAIN MANAGEMENT TOE TE PAssEN

### Winst en wendbaarheid

De winst die je als bedrijf concreet kunt behalen met supply chain management is bijvoorbeeld: minder spoedopdrachten, minder omsteltijd, efficiëntere IT-processen, minder afval én minder fouten. En laten we de tevreden klanten niet vergeten. “Als je het met voetbal wilt vergelijken,” zegt Theo, “dan wordt in veel bedrijven pupillenvoetbal gespeeld. Je ziet ze op een kluitje in het veld heen en weer rennen, zonder plan, zonder samenwerking. Maar zet je een gefocust en getraind team neer, met supply chain management als centrale middenvelder, dan zie je een heel andere wedstrijd. Je onderneming wordt veel wendbaarder.”

het veel opleveren,” weet Theo. “Ik zeg altijd dat je klein moet beginnen. Je hoeft niet meteen de eredivisie in. Het is een proces waarmee bedrijven kunnen groeien, zonder groeipijn. Gelukkig gaan steeds meer bedrijven inzien dat supply chain management van waarde voor hen kan zijn en ik wil ze daar graag bij helpen.”

**blmc**



### THEO WIENHOLTS

E TWIENHOLTS@BLMC.NL

T 0643730575

I WWW.BLMC.NL



*Dit doen wij!*  
ONZE EVENTS  
BIJ DE BC

1. BC Grol vertoeft bij FC Twente in de VIP ruimte met een natje en een droogje.
2. Een enthousiaste opkomst. BC Grol hoort hoe FC Twente er langzaam weer boven opkomt.
3. Daan Rots wordt persoonlijk nog eens in het zonnetje gezet, Sportman Oost Gelre 2022.
4. BC Grol bij FC Twente 7 mei jl.
5. Volle bak
6. Op de tribune zit de sfeer er goed in. Dit is wel verzekerd in de Grolsch Veste.
7. BC Grol met grote groep aanwezig in de Grolsch Veste van FC Twente. 7 mei jl.
8. BC-bijeenkomst RKZVC - Longa'30 bij 't Witte Paard
9. Welkom door BC-Voorzitter van RKZVC Joris Wassink (RKZVC-Longa'30)







- 1) Thomas Kruijff (hoofdsponsor Aloys Roemaat)
- 2) Longa'30 - RKZVC (14 mei 2022)
- 3) Jarno de Kruijff en Aaron Albeck (bedrijfsbezoek Event Bar)
- 4) Ellen van Schaick en Linda Lurvink (bedrijfsbezoek Event Bar)
- 5) Sfeerfoto bedrijfsbezoek Event Bar (31 maart 2022)
- 6) Voorzitters BC Longa'30 en BC RKZVC ('Petje op Petje af': bijeenkomst 14 mei 2022)
- 7) Wim Wiggers, Marcel Eekelder en Hemmie Hummelink (winnaars 'Petje op Petje af')
- 8) André en Annemarie Kuypers, Ruud Geurkink en Roel Kruijff (bijeenkomst 14 mei 2022)
- 9) Sfeerfoto bedrijfsbezoek Event Bar (31 maart 2022)
- 10) Sfeerfoto bedrijfsbezoek Event Bar (31 maart 2022)

## LONGA'30 VERLENGT CONTRACT MET TRAINER DENNIS VAN TOOR

**Longa'30 heeft de samenwerking met hoofdtrainer Dennis van Toor met een jaar verlengd. Door deze contractverlenging blijft hij trainer tot en met het seizoen 2022/2023.**

De spelers, de technische staf en het bestuur zijn zeer te spreken over de huidige samenwerking met de trainer en kijken vol vertrouwen naar de toekomst. De club denkt met hem de ideale man voor de groep te hebben staan die de talentvolle spelers verder kan ontwikkelen. Dennis is bezig aan zijn eerste seizoen bij de club, maar ziet gelukkig volop potentie in de talentvolle spelersgroep.



## NIEUW BIJ LONGA'30: TEQBALL

**In navolging van het Vitaal Sportpark heeft Longa'30 weer iets nieuws: twee Teqball tafels.**

Dit zijn pingpong-achtige tafels met een vast net van plexiglas in het midden en zijkanten die aan de uiteinden aflopen. Het combineert tafeltennis met voetbal. Spelers mogen alles behalve hun handen gebruiken om de bal terug te krijgen bij hun tegenstanders.

Deze tafels zijn mogelijk gemaakt door clubicoon Dave Bus. Techniek, balcontrole en plezier in het spel zijn volgens de oud-profvoetballer succesfactoren om een betere voetballer te worden. Met deze gedachte heeft Dave twee Teqball tafels bij Longa'30 geplaatst. Enorme dank daarvoor!



## CURSUS VERENIGINGS- SCHEIDSRECHTER

**Veel voetbalverenigingen hebben te kampen met tekorten qua clubscheidsrechters. Ook bij Longa'30 merken we steeds vaker dat het lastig is om de bezetting van de scheidsrechters rond te krijgen. Met name voor op de zondag is dit het geval.**

In samenspraak met KNVB-docent Ron de Jong en de Kring Scheidsrechters Uitwisseling Lichtenvoorde (K.S.U.L.) is er eind maart een Cursus Verenigingsscheidsrechter gestart. De opkomst was goed en laten we hopen dat dit talentvolle clubscheidsrechters oplevert.

## LONGA'30 2 EN LONGA'30 3 KAMPIOEN!

**Op zondag 15 mei kon Longa'30 2 de kampioensvlag hijsen. Door een thuisoverwinning op Heino was het binnenhalen van de titel in de reserve hoofdklasse een feit!**

Een heel knappe prestatie van het team onder leiding van Ferhat Ozerdogan, Thijs ten Have, Eddie Tolkamp, Koen Wekking en Tim Hulshof dat vanaf de eerste speeldag de koppositie in de hoogste klasse voor reserve-elftallen in handen had.



Ook Longa'30 3 pakte de titel. Zij werden op zondag 1 mei kampioen in de reserve tweede klasse! Al vanaf de eerste speeldag stond het team, onder leiding van Koen Marneth, Niels Knufing en Jurgen ten Have, aan kop en heeft het deze plek niet meer afgestaan. Volgend seizoen mag het team gaan aantreden in de reserve eerste klasse. Nog nooit speelde het derde elftal zo hoog. Een mooie uitdaging!

Saamhorigheid  
en geweldige  
sfeer bepalen  
sentiment

## BIJ BUSINESSCLUB DE GRAAFSCHAP

**Rob Migchelbrink is aan zijn vijfde seizoen bezig als voorzitter van de businessclub van De Graafschap en dat in een bijzondere tijd. Corona heeft sinds het voorjaar van 2020 de wereld in zijn greep en ook het betaald voetbal heeft dit aan den lijve ondervonden. Toch is de voorzitter van de Doetinchemse businessclub optimistisch over de impact van dit wereldwijde virus op zijn club met bedrijven die De Graafschap financieel ondersteunt. "Ik heb dit seizoen al bijna 50 nieuwe bedrijven mogen voorstellen aan onze partners", kijkt Migchelbrink met trots terug op het afgelopen jaar. "Natuurlijk waren er ook een aantal afvallers, maar ik denk dat we toch met zo'n 40 bedrijven gegroeid zijn."**

De oorzaak voor deze stijging ligt volgens Rob Migchelbrink vooral aan het veranderende sentiment rondom De Graafschap. "Ik geef je een voorbeeld. De stichting 'De Graafschap Verbindt' is opgericht, die zich bezighoudt met de maatschappelijke betrokkenheid van De Graafschap binnen deze regio. Eigenlijk is het de bedoeling dat De Graafschap zo'n centrum wordt waar iedereen binnen kan lopen die een probleempje heeft, of het nu een zakelijk of een maatschappelijk probleempje is, dat we dan proberen op te lossen. Verder was de kwaliteit van de businessclubavonden ook heel goed en dit alles bij elkaar heeft ertoe bijgedragen dat velen daar graag bij willen horen."

### Trots

Als Rob Migchelbrink over zijn De Graafschap praat druipt de liefde en de trots ervan af. "De Achterhoek heeft zo'n 300.000 inwoners, waarvan velen rondom

Didam - Zevenaar richting Vitesse gaan, rondom Zutphen gaat de sympathie meer richting Go Ahead Eagles en vanaf Lichtenvoorde - Winterswijk gaan veel mensen naar FC Twente. In ons verzorgingsgebied wonen zo'n 180.000-200.000 mensen en daarvan zitten iedere twee weken bijna 10.000 supporters bij ons op de tribune. Dat is een geweldig percentage en daar ben ik ongelofelijk trots op".

## 'WIJ BESTAAN DOOR DE SFEER RONDOM DE CLUB'

Migchelbrink is de vierde voorzitter van de businessclub van De Graafschap en na vier jaar lidmaatschap van het bestuur van deze club werd hij gekozen tot opvolger van Vincent Immink, die weer voorafgegaan werd door Willem Marks en oprichter Ap Ruesink. "Samen met het management van De Graafschap zorgen we ervoor, dat we dat leveren wat we de sponsoren



beloven”, geeft Rob Migchelbrink als heldere taakstelling voor zijn businessclub bestuur. “Bovendien moet je beseffen dat 65-70% van de hele begroting bestaat uit commercie. Sinds een jaar of drie staat er een prima functionerend commercieel team met vier fulltime krachten naast directeur Hans Martijn Ostendorp en dat betaalt zich uit. Zij weten heel goed wat sponsors willen. Judith Roelofsen is de businessclub manager en verantwoordelijk voor de Businessclub events. Henk Bloemers is ook weer teruggekeerd op het oude nest en actief als commercieel manager en daarnaast hebben we Brend Evers en Jordi Brockotter.

**Sfeer**

Het kost wel wat tijd om voorzitter van de businessclub De Graafschap te zijn, maar dat heeft Rob Migchelbrink graag over voor zijn Superboeren. “Ik denk met de wedstrijd en alles wat daar omheen komt kijken zo’n acht uur per week met De Graafschap bezig ben. Maar het geeft me ook enorm veel energie. Wij bestaan

**MEEST GEZELLIGE BUSINESSCLUB VAN NL**

*interview*

BUSINESS CLUB DE GRAAFSCHAP

door de sfeer rondom de club. De gezelligheid, de verbondenheid en de betrokkenheid met elkaar zorgt ervoor dat dit zo’n gezellige businessclub is. En natuurlijk dragen de supporters met hun sfeeracties daar op hun geheel eigen wijze ook nadrukkelijk hun steentje aan bij. Daar wil iedereen graag bij horen”.

**Verbondenheid**

Om die verbondenheid te onderstrepen geeft Migchelbrink het volgende voorbeeld. “Welke shirtsponsor verlengt zijn contract, in Coronatijd, met tien

seizoenen? AgriBioSource doet dat wel, omdat hij vertrouwen in de toekomst heeft van De Graafschap en omdat hij het leuk vindt. Dat is wel een signaal naar andere sponsors. En hij doet dat natuurlijk ook omdat hij een diehard supporter is, die hier bij de club ook weer nieuwe mensen leert kennen die interessant voor zijn eigen bedrijf kunnen zijn. Zo werkt Jelle Huntelaar, die eerst bij De Graafschap werkte, nu voor AgriBioSource.” De Graafschap telt allerlei gradaties van sponsors, van shirtsponsor tot stersponsor tot

Heerenboer. “Als bestuur van de businessclub weten we alles, horen we alles en zien we alles, maar hebben eigenlijk niks te zeggen. Het is een prachtige hobby waarvoor ik moet betalen om mee te kunnen besturen”, lacht Rob Migchelbrink, die in het dagelijks leven directeur is van businessclublid Mabeon Achterhoek.

“Ik loop hier al sinds 1994 rond als sponsor en ik weet niet eens hoeveel promoties ik heb meegemaakt, maar best veel, maar ook net zoveel degradaties”, lacht de directeur van Mabeon Achterhoek. “En het is hier altijd spannend. Dat is het unieke van ons clubje. Dat sentiment hangt ook rondom onze club en dat moeten we proberen vast te houden. Ambitie hebben we natuurlijk ook, maar die is meer van saamhorigheid vasthouden, leuk voetbal laten zien, een goede club zijn, een goede businessclub zijn en leuke avonden organiseren. En dan doen wij het geweldig goed”.



## GROL HEEFT DE TOEKOMST

**Grol heeft een succesvol seizoen achter de rug. En dat niet alleen op voetbalgebied. Ook heeft Grol samen met partners grote stappen gezet op weg naar een duurzame toekomst. Zodat we ook in de toekomst als club kunnen blijven presteren..**

## SUCCESVOL VOETBALSEIZOEN

**Het nieuwe technische beleid van het Voetbalbestuur in samenwerking met Hoofd Jeugdopleiding lijkt zijn vruchten af te werpen.**

In het begin van 2022 resulteerde dit al in twee promoties voor de jeugd op landelijk niveau: JO15-1 promoveerde van de 6e naar de 5e divisie en JO17-1 promoveerde van de 7e naar de 6e divisie. Afgelopen weken behaalde JO17-1 wederom de titel en nu dus in de 6e divisie en daarmee promotie naar de 5e divisie en JO19-1 wist kampioen te worden in de 4e divisie en daarmee promotie naar de 3e divisie te bewerkstelligen. JO15-1 wist zich op doelsaldo te handhaven in de nieuwe 5e divisie. Ook bij de pupillen konden we weer diverse kampioenschappen noteren: JO8-3, JO9-4 en JO11-3.

Ook bij de senioren gaat het goed. Op het moment van schrijven staat Grol 1 op een verdienstelijke vierde plaats in de 2e klasse J en strijdt nog mee om een plek in de nacompetitie en heeft daarmee nog kans op promotie naar de 1e klasse. Grol 2 is kampioen geworden in de reserve 1e klasse en promoveert daarmee naar de reserve hoofdklasse. Dit is zeer welkom, zeker om de talentvolle jeugd die doorstroomt een mooi platform te bieden om zich verder te ontwikkelen. Daarnaast konden we kampioenschappen begroeten van Grol 7, Grol 10 en Grol Zaterdag 3. Tel daarbij op dat we volgend seizoen over vier in plaats van drie prestatieve teams beschikken, dan lijken we met Grol in een prachtige voetbalflow te zitten en een mooie voetbaltoekomst tegemoet te gaan.



## GROL EN GROEN?

**Deze combinatie lijkt niet helemaal te kloppen. Grol is namelijk blauw en wit met, sinds de fusie, rode accenten. Maar ook 'groen' wordt een kleur waarmee Grol zich veel meer wil associëren!**

'Groen' staat namelijk voor verduurzaming. Iets waar wij als grote vereniging in de Achterhoek ook een rol in moeten spelen. Het is daarom tijd om in beweging te komen! Want als wij willen dat onze volgende generaties nog kunnen blijven genieten van sportpark Den Elshof, dan moeten wij stappen zetten in het verduurzamen daarvan. Met die gedachte ontstond eind 2020 de werkgroep Zo Groen Als Grol. En met de Rabobank hebben wij ook een partner gevonden die hierbij ondersteunt.

zo groen  
als grol



Onder het motto 'Groen is doen' zijn er inmiddels diverse initiatieven uitgevoerd, waaronder het vervangen van de veldverlichting door LED-verlichting, het verbeteren van de dakisolatie van het kleedkamergebouw, hergebruik van veel materialen, nieuwe containers voor het goed scheiden en verwerken van afval i.s.m. Rouwmaat Groep, en meest recentelijk het plaatsen van vier laadpalen via Kuster Energy. Deze initiatieven werden extern ook beloond. Namelijk met een top 3 plek in de NOC\*NSF verkiezing van Duurzaamste Sportaccommodatie van Nederland. Ook honoreerde Grolsch ons als één van de drie verduurzamingsprojecten met een financiële ondersteuning uit het Vakmanschap is Meesterschap Fonds.

Op dit moment wordt er i.s.m. Addink Media gewerkt aan de realisatie van het LED-scherm op de splitsing richting Marveld Recreatie. Hierop kunnen sponsors en bedrijven adverteren, en mede met die opbrengsten worden nieuwe initiatieven gefinancierd.

Interesse? Neem contact op via [hiljon.teboome@svgrol.nl](mailto:hiljon.teboome@svgrol.nl).



W

**aarom heeft Groenlo amper profvoetballers voortgebracht? De vraag legde ik jaren geleden voor het clubblad van SV Grol voor aan Erik ten Hag, destijds nog hoofd van de jeugdopleiding van FC Twente. „Ik denk dat het door jullie mentaliteit komt”, zei hij vrij onomwonden.**

Daar kon hij wel eens gelijk in hebben, dacht ik. De kersverse manager/ trainer van Manchester United bedoelde natuurlijk: jullie hebben een belabberde instelling, zuipen te veel en vieren alles daar in dat Groenlo. Ik antwoordde, toch wat trots: „Zelfs als er een nieuw biertje wordt gebrouwen, hangen wij

er een hele feestavond aan vast. Nooit meer naar huis. Dansen tot de zon opkomt.”

Discipline om er elke dag voor te gaan, zei hij, zal lastig zijn om op te brengen. Daar was ik het dan weer niet helemaal mee eens. Discipline hebben we zeker wel: voor extreem veel gezelligheid. We kunnen 'm met gemak drie dagen door-trekken als het nodig is. Maar om nou een heel jeugdleven te gaan trainen, terwijl je met vrienden en vriendinnen in de kantine kan zitten: nee, dat is niet velen van ons gelukt.

#### **Een mooie zwaluw**

Even voor de duidelijkheid, Ten Hag keurde het totaal niet af, het was slechts een constatering. Hij woont zelf al jaren in Oldenzaal, een stad die toch vaak vergeleken wordt met Groenlo. De voetbal-trainer weet dus heel goed hoe het er aan toe kan gaan in een

plaats van feestgangers, bourgon-diërs, carnavalisten, vogelschiet-ers en re-enactors (dat zijn we hier tijdens de Slag om Grol).

Maar, attentie attentie. Na die jaren later hebben we er dan toch weer eens een te pakken. Zijn naam is Daan Rots en hij is basis-speler van FC Twente. Aanvaller van beroep. Elke week dartelt hij over het veld. Hij is een vechter, een doorzetter. En tegelijk ook een echte Grollenaar die van gezelligheid houdt. Het kan dus. We zullen niet meteen - zoals buitenstaanders van ons gewend zijn - hoog van de toren blazen. Maar toch, Meneer Ten Hag: we hebben er één!

En dus kijken we sinds dit seizoen op zaterdag en zondag met gepaste trots naar Daan Rots, onze plaatsgenoot. Gezellig

samen, vanuit de kroeg of met een biertje/wijntje of wat lekkers op de bank. En als hij de beker-finale wint of Europees voetbal haalt met FC Twente vieren we dat massaal. Misschien kunnen we er een jaarlijks terugkerende feestdag van maken. Of een week.



**Fardau Wagenaar: topsportver-slaggever en a.i. dagchef bij De Twentsche Courant Tubantia en mede-eigenaar van winkel Fier in Enschede. Gast column schrijver voor deze tweede uitgave van FC Business.**

## LONGA »BALLENZUIL EN VERNIEUWDE STADIONKLOK

Het afgelopen seizoen heeft onze BC een heuse ballenzuil ter beschikking gesteld, zodat de thuiswedstrijden van het eerste elftal telkens op 'champions league waardige' wijze worden geopend. Daarnaast is de oude en alom gewaardeerde stadionklok op Sportpark De Treffer vernieuwd en voorzien van LED-verlichting door bijdragen van de businessclub en sponsor Lurvink Textiel.



## BC GROL GOED BEZIG

- Samen met Addink Media is bij Grol een LED scherm geplaatst voor het communiceren over onze ambities op het gebied van duurzaamheid en het tonen van advertenties. Grol sponsoren hebben voorrang bij het plaatsen van reclame advertenties en nieuws.
- Samen met Rouwmaat Groenlo ontwikkelen en introduceren we een concept voor afvalverwerking voor sportterreinen!
- Handelonderneming Chiel Meekes is de nieuwe sponsor voor de coachjassen.
- Gelre metaal wordt Business Club Top partner.
- Fysiotherapie Sjaak Jansen wordt Business Club Partner.
- Alfa Accountants en Adviseurs wordt Business Club Partner.

## FC WINTERSWIJK »HOOFDSPONSOR JEUGD



Sport 2000 Leugemors heeft zich wederom voor 4 seizoenen verbonden aan FC Winterswijk als hoofdsponsor van de Jeugdafdeling. We zijn als club trots op de samenwerking met dit mooie bedrijf en danken Emiel en Nanet hartelijk voor hun bijdrage aan de club.

## LONGA »JUBILEUMREIS NAAR SCHOTLAND

In het weekend van 7 t/m 10 oktober a.s. gaat het eindelijk gebeuren. De businessclub van Longa'30 zal alsnog afreizen naar Schotland (Edinburgh) voor de jubileumreis in het kader van het 10-jarig bestaan. De eerder geplande trip werd in 2020 en ook dit voorjaar opnieuw vanwege de corona-pandemie noodgedwongen uitgesteld.

## GROL »OUTDOOR GLD

16 juni vindt het evenement Outdoor Gelderland plaats. Daaraan wordt naast de BC van Grol en Longa '30 ook deelgenomen door de businessclub van De Graafschap Doetinchem en Vitesse Arnhem. Beide clubs willen dat er in het kader van die activiteit, ook iets wordt georganiseerd voor het G-voetbal binnen de gemeente Oost Gelre. Zoals bekend hebben Grol en Longa '30 op dat terrein reeds een samenwerkingsverband.

## GROL »TWENTESPELER DAAN ROTS ONTVANGT GROLSE DELEGATIE

ENSCHEDA/GROENLO - Na een corona-pauze van twee jaar was er zaterdag 7 mei jl eindelijk weer een uitstapje van de Businessclub Grol. Circa zeventig leden c.q. donateurs, ging met 2 touringcars op weg naar de Grolsch Veste van FC Twente in Enschede. Daar werd de thuiswedstrijd FC Twente - Fortuna Sittard bekeken, die helaas in een 1-2 nederlaag eindigde. Voorafgaande en na de wedstrijd werden de BC-aanhangers vermaakt in de luxe businessruimtes van het prachtige stadion. Vanzelfsprekend ontbrak het daarbij niet aan een natje en een droogje en genoten de leden van een goed verzorgd culinair buffet.

### Verwelkomd door Daan Rots

Een extra verrassing voor de BC-donateurs was dat de 20-jarige FC Twente-speler Daan Rots, geboren in Groenlo en opgeleid bij S.V. Grol, samen met zijn vriendin even op bezoek kwam. Daarbij was er volop gelegenheid om met deze talentvolle buitenspeler in gesprek te gaan of om hem concrete vragen te stellen. Daarbij kwam naar voren dat het herstel van zijn blessure zeer voorspoedig verloopt. "Ik heb de toezegging van de medische staf dat ik donderdag aanstaande (12 mei) alweer aan de

groepstraining mag meedoen. Voor mij betekent dat een

positief bericht met de laatste competitiewedstrijd op zondag 15 mei in het vooruitzicht. Bij die wedstrijd tegen Feyenoord in de Kuip hoop ik er dan weer bij te zijn", aldus Daan, die daarnaast vertelt dat hij Grol als de club waar het allemaal begonnen is, nog steeds op de voet volgt. Ook omdat zijn broer Tiem daar in het eerste elftal op de nummer 10-positie reeds in een belangrijke rol speelt. Verder liet hij de BC-leden van Grol weten dat hij blij verrast is om te zijn uitgeroepen tot 'Sporter van jaar' bij de sportverkiezingen in Oost Gelre, een evenement dat plaatsvond tijdens Koningsdag.

Evenement Outdoor Gelderland, donderdag 16 juni, waaraan naast de Business Club van Grol en Longa '30 ook wordt deelgenomen door de Business Club van De Graafschap Doetinchem en Vitesse Arnhem. Ook willen beide clubs in het kader van die activiteit regelen dat er ook iets wordt georganiseerd voor het G-voetbal binnen de gemeente Oost Gelre. Zoals bekend hebben Grol en Longa '30 op dat terrein reeds een samenwerkingsverband.





## FC WINTERSWIJK »ALBERT HEIJN W'WIJK BRONZEN SPONSOR

In het kader van de Club Fund actie zijn FC Winterswijk en Albert Heijn Winterswijk een sponsorovereenkomst van vier jaar overeengekomen. Wij danken Albert Heijn Winterswijk hartelijk voor hun bijdrage en hopen op een succesvolle actie!



## FC WINTERSWIJK »GIESKES INTERIEUR NIEUWE SUB SPONSOR

Gieskes Interieur BV uit Didam is de komende vier seizoenen de nieuwe sub-sponsor voor zondag heren -1. Het logo van het bedrijf zal op de achterzijde van de wedstrijdshirts te vinden zijn en met hun bijdrage tevens "Gouden Sponsor" worden. Uiteraard zijn we als club zeer blij met deze overeenkomst en danken wij Gieskes Interieur BV hartelijk voor hun bijdrage aan de club. Op deze wijze is ons vlaggenschip weer top gekleed!

## RKZVC »TERUGBLIK SEIZOEN 2021 - 2022

Het seizoen begon wederom met de nodige corona-perikelen. Dat hield in dat we geen activiteiten konden organiseren. Aan het einde van de winter kwam er voor iedereen meer lucht. We waren dan ook zeer verheugd dat we bij de Derby van het Oosten tussen RKZVC en Longa'30 onze eerste BC-bijeenkomst sinds lange tijd konden organiseren. Op woensdag 9 maart heetten wij maar liefst 225 sponsoren van Longa'30 en onze eigen vereniging welkom bij 't Witte Paard in Zieuwent. Het was een meer dan gezellige bijeenkomst waar weer ouderwets genotwerkt kon worden. Naast een lekker drankje, konden de gasten genieten van een uitgebreid stampottenbuffet. De wedstrijd eindigde in 1-1, de meesten konden daar wel mee leven. Op 6 juni hebben we op een informele wijze, tijdens de verengingsdag van RKZVC, het seizoen afgesloten. Nu even zomerstop en dan op naar het nieuwe seizoen!

## RKZVC »NIEUWE LEDEN VAN DE BUSINESSCLUB

De afgelopen maanden heeft BC RKZVC een aantal nieuwe leden verwelkomd: Wopereis Bedrijfsverzekeringen, Creative Mesh, Databatse, Diede Zorgt, Ten Have ICT, ABCO Beveiliging, John Krabbenborg Installatie & Management, Eggink Verpakkingen, Job Hummelink verzorging, verpleging en begeleiding en LGCE.

## LONGA »WIE WORDT BC LID NR. 200?

Sinds de eerste uitgave van *FC Business* is ons ledenaantal verder toegenomen. De nieuwste leden zijn:

- Auréus Vermogensbeheer
- Pukijn B.V.
- Oqto Adviseurs
- Café De Kletskop

Ook hebben zich weer een aantal zogenoemde *potentials* gemeld die mogelijk vanaf deze zomer gaan aansluiten. Het magische getal van 200 is in zicht!

## FC WINTERSWIJK »COLUBRIS CLEANTECH HOOFDSPONSOR HEREN -1

Colubris Cleantech BV, onze trouwe hoofdsponsor welke reeds vanaf de oprichting van FC Winterswijk in 2013 onze hoofdsponsor is, heeft te kennen gegeven ook de komende 4 seizoenen de hoofdsponsor te willen zijn van Zondag Heren -1. Het nieuwe contract zal lopen tot en met de zomer van 2026. We hopen dat de samenwerking tussen Colubris Cleantech BV en FC Winterswijk tot in lengte van jaren zal bestaan en danken Gertie, Dennis, Reggie en alle medewerkers van het bedrijf heel hartelijk voor hun steun aan onze club



## RKZVC »UITBREIDING BESTUUR BUSINESS CLUB

Het bestuur van businessclub RKZVC is enige tijd geleden uitgebreid met Yuri Kramer en Robert te Focht.

Yuri is in het dagelijks leven projectmanager en heeft een breed en waardevol netwerk. Robert is directeur-eigenaar van Eggink Verpakkingen in Winterswijk.



Laurens Knippenborg

Daarnaast is oud-trainer Laurens Knippenborg bereid gevonden om zich in te zetten voor het werven van nieuwe BC-leden. Met deze versterkingen is het bestuur op orde en gaan we een mooie toekomst tegemoet. We zijn ervan overtuigd dat we met nieuwe impulsen verdere groei kunnen realiseren.



### OPTIE1 LICHTENVOORDE PER FEBRUARI 2021 OVERGENOMEN

LICHTENVOORDE - Midden in corona-tijd is Optie1 Lichtenvoorde overgenomen door Jarno de Kruijff en Aaron Albeck. Samen waren zij al 30 jaar werkzaam bij deze winkel. Jarno en Aaron zijn ervaren adviseurs op het gebied van mobiele telefonie. Niet alleen werken ze al vele jaren bij de telefoon-aanbieder in hartje Lichtenvoorde, sinds vorig jaar mogen ze zich ook de trotse eigenaren noemen van de vestiging. Zij worden ondersteund door medewerker Bas Mombarg. Zij nemen altijd de tijd voor een goed en onafhankelijk advies, waarbij de wensen en behoeften van de klant in kaart worden gebracht. Of dit nu een particuliere of zakelijke klant is. Door de jarenlange ervaring kan Optie1 problemen, die zich eventueel voordoen, razendsnel oplossen. Mede hierdoor weten ook steeds meer bedrijven de winkel te vinden. Ook voor reparaties aan een (zakelijk) toestel en ondersteunde vragen staan de medewerkers voor de klant klaar.



### 'ROOZEN & OONK' EN 'DE BUREN' SLAAN HANDEN IN EEN

AALTEN - Sinds februari 2022 is Roozen & Oonk actief in Oost-Achterhoek met hun DISC-workshops. Door een mooie samenwerking verzorgen ze hun workshops in en rondom het voormalige melkveebedrijf van Freek en Sandra Essink aan de Straksweg in Barlo (Aalten). Het bijeenkomstgebouw 'De Buren' (deel die verbouwd is op voormalige boerderij) wordt gebruikt als uitvalsbasis voor de activiteiten. Tijdens de workshops wordt er gekeken naar gedrag van jezelf, gedrag van een ander en hoe jij hier het beste bij kunt aansluiten. Ze zeggen dan ook niet voor niets: Ontdek je eigen gedrag, herken die van een ander, verbind en maak het verschil. Meer informatie is te vinden op [www.roozenoonk.nl](http://www.roozenoonk.nl).



### NICE DIGITAL MARKETING: KANTOORRUIMTE GEZOCHT EN FD GAZELLEN AWARD



GROENLO - Afgelopen jaar is Niice Digital Marketing haar pand in Groenlo ontgroeid en heeft een deel van haar team een tweede locatie, 100 meter verderop, betrokken (voormalig pand Dechering). Hoewel een tweede locatie tijdelijk een goede oplossing biedt, is men alweer druk op zoek naar een nieuwe plek. Een lastige zoektocht, zo blijkt! Niice is op zoek naar veel vierkante meters (750m<sup>2</sup>+), veel natuurlijk licht en genoeg buitenruimte, het liefst binnen Oost

Gelre. Laat het haar vooral horen als je weet over welke plek ze het hebben! Niice heeft ook haar dienstverlening uitgebreid met videocontent. Denk aan korte, krachtige video's, maar ook sfeerbeelden. En als kers op de taart: afgelopen maand mocht Niice haar eerste FD Gazellen award in ontvangst nemen. Zij behoorde namelijk tot de 80 snelst groeiende ondernemingen van 2021 in Nederland binnen alle sectoren. Een welgemeende felicitatie waard!

# FERVENT DIGITAL

WORD ONWEERSTAANBAAR  
VOOR POTENTIËLE  
WERKNEMERS DOOR  
EMPLOYER BRANDING



**Tegenwoordig kom je makkelijker aan klanten dan aan personeel. Dat kan je groei behoorlijk beperken. Het is dus zaak om op te vallen en je werkgeversmerk zó te profileren, dat je doelgroep bij jou wil werken. Dit doe je met employer branding.**

“HOE ZIET MIJN WERK-OMGEVING ERUIT?”

“PAS IK BIJ DE CULTUUR EN DE MENSEN VAN DIT BEDRIJF?”

“WAAR DRAAG IK AAN BIJ ALS IK VOOR DIT BEDRIJF WERK?”

Dit zijn voor de meeste sollicitanten de belangrijkste vragen als ze overwegen om van baan te switchen. Belangrijker nog dan arbeidsvoorwaarden.

Dat is mooi, want het biedt kansen voor je employer branding. Met employer branding bouw je aan je werkgeversmerk: je vergroot je aantrekkelijkheid als werkgever door te laten zien wie je bent en waar je voor staat.

**Employer branding is meer dan een werken-bij-website of -video laten maken**

Als ondernemer wil je de beste mensen aantrekken. Het liefst uit de Champions League van jouw werkveld. Maar zij hebben vaak al een vaste baan met prima arbeidsvoorwaarden. En nee, jij bent helaas ook niet de enige werkgever die aast op een goede transfer. Hoe ga je talent toch overtuigen om bij jou te komen werken? Door bij de doelgroep het gevoel te creëren: “bij deze club wil ik horen!”.

Daarvoor moet je weten wat je als bedrijf te bieden hebt, hoe je dit zichtbaar kunt maken én hoe je vervolgens gevonden wordt door de juiste mensen. Voordat wij met middelen aan de slag gaan, zoomen we eerst in op deze thema's.

creatieve campagnes, video's die raken en een werken-bij-website die de bedrijfscultuur uitstraalt en aanspoort tot solliciteren. Met online marketing zorgen we vervolgens voor een zichtbaarheidsboost.



**De zendpiraten van Lely Center Zelhem**

Een voorbeeld van succesvolle employer branding is de videomarketingcampagne voor Lely Center Zelhem. Zij zochten servicemonteurs én kregen ze. Door niet alleen te kijken naar functietitel, maar vooral ook naar het type mens: de mannen en vrouwen die achter de knoppen zitten bij de zendpiraat, hun eigen vee verzorgen of naar de autocross gaan.

[Lees hier het succesverhaal.](#)

**Nog niet helder waarom potentiële werknemers voor jouw bedrijf moeten kiezen?**

[Boek een strategische sessie!](#)



In de strategische sessie ontdekken we wat jouw onderscheidend vermogen is op de arbeidsmarkt. Vanuit dit fundament kijken we welke kanalen en middelen het meest geschikt zijn om de doelgroep te bereiken. Zo ontwikkelen we bijvoorbeeld



DIGITAL  
Fervent



# KEISTAD NOTARISSEN

Keistad Notarissen  
Zilverlinde 3 - 7131 MN Lichtenvoorde

T: 0544-37 38 75

info@keistadnotarissen.nl

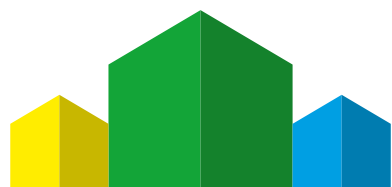


[www.keistadnotarissen.nl](http://www.keistadnotarissen.nl)



**ACHTERHOEKSE** KLEDINGSPECIALIST

SPECIALIST IN **BORDUREN EN  
BEDRUKKEN** VAN DIVERSE TEXTIEL SOORTEN



# LEEMRIJSE

DAKBEDEKKING GEVELSYSTEMEN PROJECTBOUW

- Dakbedekking
- Isolatie
- Onderhoud
- Dak- en gevelsystemen
- Asbest renovatie
- Projectbouw
- Zetwerk
- Lichtstraten
- Valbeveiliging (permanent)
- Industriedeuren

Industrieweg 22 | 7102 DZ Winterswijk | 0543 515808 | info@leemrijse.nl | www.leemrijse.nl

## SEIZOENSAFSLUITING 6 JUNI 2022

Het moest soms van ver komen, maar RKZVC heeft zich weten te handhaven in de hoofdklasse van het zondagvoetbal. Op zondag 29 augustus 2021 ging de competitie van start en de groenwitten startten prima met winst op Orion. Daarna volgden drie gelijke spelen en vier nederlagen, voordat de KNVB begin november de competitie opnieuw stillegde i.v.m. Corona. RKZVC stond op de twaalfde plek op de ranglijst en zag dat er maar drie ploegen minder punten hadden verzameld. Na deze gedwongen pauze begon RKZVC wederom goed met winst op RKS V Minor en een gelijkspel tegen OJC Rosmalen. Daarna volgden verlies tegen Spcl. Silvolde en een gelijkspel thuis tegen Longa'30, maar de dreiging van rechtstreekse degradatie was al weg, omdat EHC/Heuts zich had teruggetrokken uit de Hoofdklasse B. Wel lag de nacompetitie met ploegen uit de eerste klasse op de loer en die dreiging werd alleen nog maar groter na drie nederlagen op rij in maart 2022. Eind maart besloot trainer Jeroen Spies, na een evaluatie met team en staf, zijn opdracht terug te geven aan RKZVC. In de winterstop had Jeroen al in overleg met RKZVC besloten om het aflopende contract niet te verlengen. Arjen Nijman uit Lichtenvoorde werd aangesteld als nieuwe trainer voor het seizoen 2022-2023.

Interim trainer John Krabbenborg pakte, na het vertrek van Jeroen Spies, de handdoek op. Na gesprekken met staf en spelers werd vervolgens Arjen Nijman gevraagd eerder aan zijn klus

in Zieuwent te beginnen en hij stapte er na rijp beraad en overleg met zijn andere werkgever NEC vol goede moed in. In Nijmegen bij Orion werden door RKZVC de eerste punten weer gepakt en ook AWC en Meerssen werden thuis aan de zegekar gebonden. Toch werd ook een aantal keren duidelijk verloren, zoals thuis tegen Spcl. Silvolde of uit in Nuth bij RKS V Minor. De derby bij Longa'30 werd daardoor van extra lading voorzien, maar de Zieuwentenaren lieten in twee bedrijven zien over de betere ploeg te beschikken, waardoor twee wedstrijden voor het einde van de competitie handhaving een feit werd.

## SEESING TOURNAMENT

Het Seesing Tournament is intussen een traditie in Zieuwent tijdens het Pinksterweekend. Veel getalenteerde jeugdige voetballers zullen dan de velden van RKZVC bevolken en de strijd met elkaar aanbinden. Het talent druipt af van de spelers die niet ouder dan twaalf jaar zijn, maar al beschikken over een fraaie techniek en inzicht in het voetbalspel. De O12 van Ajax, Feyenoord, PSV, AZ en De Graafschap hebben zich afgelopen Pinksterweekend gemeten met de jeugd van RSC Anderlecht en Club Brugge uit België en met de talenten van Bayer 04 Leverkusen en Borussia Dortmund uit Duitsland. Natuurlijk heeft ook RKZVC meegedaan aan dit jeugdtoernooi, dat voor de achttiende keer op sportpark De Greune Weide werd afgewerkt. De Zieuwentse spelers kregen versterking van enkele talenten van Longa'30 en AZSV, om de profclubs goed weerstand te kunnen bieden.

## VERENIGINGS NIEUWS RKZVC

Het bestuur van het Seesing Tournament was al maanden bezig om de organisatie rond te krijgen. Daarvoor waren bijvoorbeeld veel gastgezinnen nodig om al die spelers voor twee nachten onder te brengen. Verder zijn de sponsors onontbeerlijk, die voor de financiële ondersteuning zorgden en de vrijwilligers die ervoor zorgden dat spelers en toeschouwers op zaterdag 4 juni en zondag 5 juni weer konden genieten van wederom een prachtig toptoernooi in Zieuwent. RSC Anderlecht was winnaar van deze editie.

## RKZVC heeft samenwerkingsovereenkomst met de GRAAFSCHAP getekend

RKZVC heeft net als andere regionale amateurclubs een samenwerkingsovereenkomst gesloten met De Graafschap jeugd. Deze overeenkomst is gericht op het delen van kennis en verankeren van de visie van De Graafschap in de regio. Dat met als doel de potentie die de achterhoek bezit op voetbalgebied, waaronder kennis, visie en het talent van de jeugd, optimaal te benutten. Daarnaast moet de samenwerking op termijn een impuls geven aan de kwaliteit en het niveau van de regionale jeugdafdelingen en de visie van De Graafschap regionaal op de kaart zetten. Het samenwerken met een partnervereniging is gebaseerd op tweerichtingsverkeer. Namens RKZVC hebben Jelle Krabbenborg en Natasje Klumperink van de jeugdcommissie de samenwerking ondertekend. Door de samenwerking heeft RKZVC JO10-1 het 1e toernooi al mogen spelen op sportpark de Bezelhorst. Na een goed georganiseerd toernooi kon de JO10-1 zich verliezend finalist noemen in Doetinchem. De finale werd met 2-0 verloren van FC Dinxperlo. Een prestatie waar we als club trots op zijn.



# Marel zoekt techneuten

Wil je een bijdrage leveren aan de ontwikkeling en het onderhoud van hoogwaardige technische industriële systemen voor de voedselverwerkende industrie? Dan zoeken wij jou!

## Solliciteren?

Voor meer informatie over onze actuele vacatures en stage/afstudeeropdrachten: [jobs.marel.com](http://jobs.marel.com)



**De automatiseringsspecialist van de Achterhoek & Liemers.**

- Hardware & Software
- Wifi/Netwerken
- Systeme beheer
- Cloud diensten
- Onderhoud
- Hosting
- IT advies
- Security

## Steentjes ICT BV

- Koningslinde 24b
- 7131MN, Lichtenvoorde
- 0544-724190
- [info@steentjesict.nl](mailto:info@steentjesict.nl)
- [www.steentjesict.nl](http://www.steentjesict.nl)



# WOLTER TIJDINK

## trappenfabriek

Wolter Tijdink B.V. is een moderne, dynamische onderneming, gespecialiseerd op het gebied van trappen, bordessen, leuning, balustrades en hekwerken in staal en roestvrij staal.

Hesselinks Es 2  
7271 LA Borculo

Postbus 107  
7270 AC Borculo

T: 0545 - 27 13 21



[www.woltertijdink.nl](http://www.woltertijdink.nl)

# STAND COMPETITIES SEIZOEN 2021-2022

(NOG ÉÉN WEDSTRIJD TE SPELEN)

LONGA '30 I	GROL I	RKZVC I	FC WINTERSWIJK
1 VV Baronie 25 60	1 NEO 25 55	1 VV Baronie 25 60	1 Rohda Raalte 25 59
2 VV OJC Rosmalen 25 52	2 Bon Boys 25 51	2 VV OJC Rosmalen 25 52	2 Heino 25 51
3 UDI '19 25 46	3 Achilles '12 25 47	3 UDI '19 25 46	3 SC Bemmelen 25 49
4 SV Orion 25 44	4 Grol 25 45	4 SV Orion 25 44	4 Voorwaarts T 25 42
5 SV Juliana '31 25 41	5 Schalkhaar 25 41	5 SV Juliana '31 25 41	5 TVC '28 25 42
6 Halsteren 25 41	6 ATC '65 25 38	6 Halsteren 25 41	6 RKHVV 25 40
7 Nuenen 25 37	7 FC Suryoye-M. 25 36	7 Nuenen 25 37	7 FC Winterswijk 25 36
8 Silvolde 25 32	8 GVV Eilermark 25 34	8 Silvolde 25 32	8 De Bataven 25 35
9 SV AWC 25 30	9 Lemelerveld 25 33	9 SV AWC 25 30	9 Columbia 25 35
10 SV Meerssen 25 30	10 BWO 25 31	10 SV Meerssen 25 30	10 MASV 25 34
11 RKZVC 25 24	11 SDC '12 25 28	11 RKZVC 25 24	11 Dalfsen 25 24
12 Moerse Boys 25 22	12 Wijhe '92 25 24	12 Moerse Boys 25 22	12 Stevo 25 20
13 LONGA '30 25 16	13 Vogido 25 21	13 LONGA '30 25 16	13 BVC '12 25 15
14 RKSV Minor 25 14	14 Barbaros 25 17	14 RKSV Minor 25 14	14 Tubantia 25 8

Longa'30 speelt nacompetitie voor klassebehoud. Vermoedelijke speeldata: zondag 12 juni, zondag 19 juni en zondag 26 juni 2022.

Grol speelt nacompetitie voor promotie. Speeldata zijn 12, 15 en 19 juni.

## COLOFON

Dit magazine is een uitgave van Romeo Delta Multimedia in samenwerking met de businessclubs van voetbalverenigingen Grol, Longa'30, RKZVC en FC Winterswijk.

### Uitgever

Romeo Delta Multimedia  
Werenfriedstraat 1, 7136 LZ Zieuwent

**Coördinatie** Bernie Veldhuis,  
Romeo Delta Multimedia

**Redactie** Henri Weikamp, Sander Damen en de voetbalverenigingen Grol, Longa'30, RKZVC en FC Winterswijk

**Aquisitie** Bernie Veldhuis en Daniël Schmitz,  
Romeo Delta Multimedia

**Adverteren** ☎ 0544-35 22 35

**Concept & vormgeving** Mariska Leerink,  
Romeo Delta Multimedia

De businessclubs zijn de adverteerders dankbaar voor hun medewerking, waardoor dit magazine kon worden gerealiseerd, maar zijn niet verantwoordelijk voor wat de adverteerders aanbieden.

Niets van deze uitgave mag worden vervoelvoudigd zonder voorafgaande toestemming van de redactie. De redactie kan niet aansprakelijk worden gesteld voor eventuele druk- of zetfouten.

▪ Noord- en Oost-Nederland ▪ + 400 adviseurs en accountants ▪ + 40 jaar ervaring ▪

## KroeseWevers accountants en adviseurs

Wij ondersteunen en adviseren ondernemers op het gebied van accountancy, belastingen, corporate finance, personeel & salaris, subsidies en andere vraagstukken in iedere ondernemingsfase.

**KROESE  
WEVERS**

*ontcijfert*

## THE i4

 DE BMW i4: DE EERSTE 100% ELEKTRISCHE GRAN COUPÉ.



De nieuwe BMW i4 is niet alleen 100% elektrisch, hij is geweldig. Intelligent, sportief, en tot 590 km bereik, dus geweldig om in te rijden. Maar ook geweldig duurzaam gebouwd. En om te zien is hij... nou... geweldig. Dat is natuurlijk geen toeval. Want de elektrische i4 is een volbloed BMW. Dus geweldig, dat zit in de genen. Zo BMW kan elektrisch zijn.

 **BROEKHUIS**  
Groenlo



Winterswijkseweg 6  
7141 DN Groenlo

Kijk op  
[broekhuis.nl](http://broekhuis.nl)